

Avance de la Memoria de Actividades de la Fundación Comillas 2025

Dirección

La memoria de actividades de la Fundación Comillas del Español y la Cultura Hispánica, correspondiente al año 2025, recoge lo ejecutado de lo previsto a lo largo del año precedente, 2024.

No figura entre las actividades de la Fundación Comillas, durante el año 2024, el trabajo relacionado con la adecuación de los instrumentos legales con los que cuenta la Fundación para llevar a cabo las tareas que tiene encomendadas. El más señalado de estos instrumentos, pero no el único, fue el convenio de adscripción del CIESE-Fundación Comillas a la Universidad de Cantabria, un convenio cuya vigencia había vencido, y que, finalmente, se firmó por parte de las dos instituciones, Fundación Comillas del Español y de la Cultura Hispánica y Universidad de Cantabria. Dentro de la adecuación de los instrumentos jurídicos, a finales del año 2025, se revisaron los Estatutos del CIESE-Fundación Comillas y el Reglamento de Régimen interno, para adecuarlos a lo establecido en el convenio de adscripción y, previsiblemente, durante el año 2026, someter ambos a la aprobación del Patronato de la Fundación, y para dar conocimiento de ambos a la Universidad de Cantabria.

En el área de la docencia del CIESE-Fundación Comillas, se consiguió, después de varios años de estancamiento o descenso del número de estudiantes matriculados, que el número de estudios de primera matrícula creciera de forma significativa. Lo que es fruto del concurso de todos los trabajadores, y de las previsiones de la unidad de Comunicación. Se modificaron Los criterios de relación con las instituciones de enseñanza secundaria de la Autonomía, fruto de este esfuerzo fue un incremento de la matrícula de primero. Por otra parte, durante el curso 2025 ya pudo desarrollarse lo proyectado en el Aula Permanente en las condiciones previstas, y de esta importante actividad puede decirse que se ha consolidado, en el curso 25-26, en la oferta educativa de la zona occidental de Cantabria.

Además de lo reseñado hubo tres iniciativas que se llevaron a cabo a lo largo del año 2025: 1) la inauguración de la editorial de la Fundación Comillas, Ediciones Fundación Comillas, de la que ya están a la venta los primeros tres ejemplares editados; 2) las actividades de la Fundación Abierta, que proporciona actividades formativas o divulgativas de breve duración, en la sede propia, y en concierto con municipios o con otras entidades; 3) la adecuación de los espacios en los que desarrollan las actividades de la Fundación: el estudio de la nueva localización del DIGIT, la remodelación del espacio de la Biblioteca, y la modificación de los espacios de la tercera planta para adecuarlos al futuro uso de esos mismos espacios como residencia universitaria.



Las actividades llevadas a cabo, las propuestas aceptadas y las modificaciones legales permiten entrar en el año 2026 con la confianza de que la Fundación podrá alcanzar los objetivos propuestos y elaborados a lo largo del año 2025.

Dámaso López García, director de la Fundación Comillas del Español y la Cultura Hispánica. 25 de marzo de 2025.

Aula permanente

En el pasado curso académico (2024-2025) se puso en marcha el proyecto educativo del Aula Permanente para población adulta de edad igual o superior a 40 años coordinado desde la Fundación Comillas.

El proyecto docente y cultural tiene por objeto poner al alcance de toda la población adulta, con independencia de su género y de su formación educativa y profesional, todo el conocimiento cultural y humanístico a través de un programa académico vertebrado para ser impartido en el aula y, al mismo tiempo, para su asimilación a través de experiencias educativas directas (seminarios y talleres sobre patrimonio, historia, lengua, arte, literatura, entre otras disciplinas) impartidas por profesores universitarios y profesionales de reconocido prestigio y salidas y visitas programadas por distintos lugares del territorio, actividades culturales, etc.

El programa piloto se puso en marcha entre los meses de marzo y mayo de 2025 contando con un total de 42 personas matriculadas. Debido al éxito de acogida, en el pasado mes de octubre de 2025 se puso en marcha la II Edición del Aula Permanente Fundación Comillas a lo largo de dos trimestres 1º Trimestre del 6 de octubre al 10 de diciembre de 2025 (43 personas matriculadas) y 2º Trimestre del 2 de marzo al 28 de mayo de 2026 (41 matriculas).

Biblioteca

La memoria de la Biblioteca del CIESE-Fundación Comillas recoge las actividades desarrolladas entre enero de 2025 y marzo de 2026, destacando su función como centro de apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación. Durante este periodo, se ha priorizado la colección directamente relacionada con los estudios impartidos en el centro, centrandos los esfuerzos en el Grado en Estudios Hispánicos y el Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera.

Uno de los principales avances ha sido la reorganización de los espacios, estructurados en tres áreas: Sala General, Depósito 1 y Depósito 2. En la Sala General se mejoró la distribución del mobiliario para optimizar la iluminación, accesibilidad y uso del espacio, trasladando ejemplares duplicados a los depósitos. Por su parte, los depósitos fueron acondicionados con nuevas estanterías e iluminación, permitiendo ampliar la capacidad de almacenamiento y organizar materiales especializados, obras de referencia y fondos patrimoniales. Todo ello se completó con la actualización de la señalética.

En cuanto a la gestión y procesos técnicos, se avanzó en la integración en REBIUN, lo que permitirá mejorar la visibilidad y cooperación con otras bibliotecas. Se continuó con la catalogación de fondos relevantes, destacando el fondo Ana María



González Echegaray (completado) y el fondo Carmen Echegaray (en proceso). Asimismo, se impulsó el préstamo interbibliotecario, se actualizó la web institucional y se desarrolló una política de adquisiciones centrada en ampliar la variedad del fondo, reduciendo la compra de duplicados. También se realizaron tareas de expurgo para eliminar materiales obsoletos o no pertinentes, y se mantuvo el repositorio UCrea con la producción académica del alumnado.

En relación con los servicios, la biblioteca continuó con la gestión de préstamos, devoluciones, reservas y atención al usuario, además de colaborar en la distribución de publicaciones de la editorial de la Fundación. Paralelamente, se reforzaron las acciones para atraer usuarios externos mediante campañas informativas, creación de carnés y organización de actividades culturales.

Las actividades de extensión cultural incluyeron la participación en certámenes literarios, encuentros con autores, presentaciones de obras, conmemoraciones y campañas de difusión, contribuyendo a dinamizar la vida cultural y aumentar la visibilidad de la Biblioteca y la Fundación.

En términos cuantitativos, la Biblioteca cuenta con 10 256 ítems en su colección. Durante el periodo analizado se incorporaron 1404 nuevos títulos al catálogo y quince trabajos académicos (seis Trabajos Fin de Grado y nueve Trabajos Fin de Máster) al repositorio UCrea. Se realizaron 774 préstamos a domicilio y se gestionaron 28 solicitudes de préstamo interbibliotecario. Además, se registraron 80 nuevos usuarios externos y la Biblioteca recibió un total de 1457 visitas.

En conjunto, la Biblioteca ha experimentado un crecimiento significativo tanto en recursos como en servicios, consolidándose como un espacio dinámico de apoyo académico y cultural. Este desarrollo ha sido posible gracias a la colaboración del personal, alumnado en prácticas y programas de apoyo, cuyo trabajo ha resultado esencial para la consecución de los objetivos planteados.

Comunicación

Desde el Departamento de Comunicación de la Fundación Comillas se han llevado a cabo diferentes acciones encaminadas a reforzar y mejorar el posicionamiento de marca, visibilidad y difusión de la actividad de la Fundación y de su centro universitario CIESE en los ámbitos del *marketing* digital y redes sociales, comunicación institucional y las relaciones públicas.

1. Marketing digital, redes sociales y publicidad

Estrategia de contenidos en los perfiles sociales con el objetivo de crear comunidad y aumentar el número de seguidores, tanto en las redes del CIESE (Instagram, LinkedIn, Youtube, X y Facebook), como en las de la Fundación Comillas (LinkedIn, Facebook y X).

Se han implementado campañas de *marketing* digital durante el periodo de preinscripción y matrícula (del grado, máster y cursos de posgrado) en Google ADS y en Meta (Facebook e Instagram).



Se está trabajando en la planificación del canal de la red social TikTok, que es la preferida de los más jóvenes.

Además, se han activado nuevos canales de difusión con el fin de promocionar los estudios del CIESE, como han sido los anuncios en autobuses, marquesinas y medios de comunicación.

2. Comunicación institucional y relaciones públicas

La estrategia de contenidos, junto con las campañas de marketing digital y la consolidación en los buscadores de la nueva web de la Fundación Comillas han mejorado el tráfico, consiguiendo durante el 2025 un total de 221 985 visitas a la web.

Asimismo, durante 2025, se han elaborado y difundido 15 notas de prensa dirigidas a medios nacionales, autonómicos y especializados. Se han obtenido con su envío más de 100 impactos.

Por otra parte, se han organizado numerosas actividades culturales como el concierto *Música para un centenario* de la Sociedad Coral de Torrelavega, dos conciertos de música clásica de la Fundación Albéniz, la IV edición del Certamen Literario Cascabel de Poesía y Relato Breve, un taller sobre la colación del libro postincunable *La Gran Conquista de Ultramar* y la celebración del *140 Aniversario del Nacimiento de Jesús Cancio*, con el concierto de las corales *Brumas Norteñas* y *Voces Cántabras* y la conferencia de Rosa María de Pereda sobre la figura del escritor.

Ediciones Fundación Comillas

Se han publicado los tres primeros títulos de la editorial Ediciones Fundación Comillas, el libro de fotografías de Vicente Ansola, *Tierra de anjanas*. De las dos colecciones previstas en la Editorial, Punto Crítico, y Avizor, se han publicado dos títulos en la segunda colección, una antología de testimonios escritos por *Viajeros por Comillas*, y una monografía breve sobre el Seminario Mayor, *El Seminario Mayoora de Comillas. Arte e Historia*.

El Español y la Cultura Hispánica

Como parte de la oferta del Centro de Español, se han ofrecido cursos relacionados con la lengua y la cultura hispánica dirigidos a un público general, tanto nacional como internacional, sobre la enseñanza del español. Asimismo, se han desarrollado los exámenes oficiales de acreditación del español, las pruebas DELE y CCSE (763 candidatos).

Asuntos Académicos

La oferta educativa que impartida durante el curso 2023-2024 desde el centro universitario CIESE-Fundación Comillas comprende, básicamente, dos títulos oficiales de *Grado en Estudios Hispánicos* y el *Máster universitario en Enseñanza del Español*



como lengua extranjera, además de los cursos de Posgrado y del Programa ofertado de Títulos Propios.

Becas

En lo que concierne a Becas, la Fundación Comillas plantea dos tipos de asignaciones, todas ellas con convocatoria pública y resolución en su propia comisión. El primer tipo, *Becas de Grado y Máster*, se subdividen, tanto en becas para alumnos de nuevo ingreso en Grado en Estudios Hispánicos, como para alumnos que están ya cursando la titulación; y, para los alumnos que se matriculan por primera vez en el Máster de Español Lengua Extranjera. La planificación de la ejecución económica se hace por cursos académicos. Como en todas las ediciones la planificación es la siguiente:

1. Elaboración de los textos de las diferentes convocatorias de becas para el año de aplicación.
2. Elaboración del calendario de aplicación (aproximado).
3. Visto bueno de la Comisión de Becas.

En el curso 2024-2025 se repartieron de la siguiente manera: seis becas para alumnos de nuevo ingreso en el Grado, seis becas para alumnos que ya estaban cursando estudios de este y cinco becas para los alumnos de Máster, incluidos los alumnos que provienen desde la *Fundación Carolina*. El cómputo general de becas incluye las campañas de junio, julio y septiembre.

Al mismo tiempo, es importante recalcar, que en este mismo curso, se volvió a reservar una partida presupuestaria del 5% para eventualidades, tales como el hecho de asumir los costes de Seguridad Social para alumnos en prácticas con la entrada de la nueva ley en esta materia en enero de 2024, o para cubrir la cuantía total de becas después de recibir las correspondientes aceptaciones de beca de cada uno de los postulantes. Paralelamente, también es conveniente decir que, casi todas las becas asignadas fueron aceptadas por los estudiantes (con excepción de una persona en las becas de nuevo ingreso de Grado).

El segundo tipo de becas, tienen la consideración de *Ayudas al Transporte*, para todos aquellos alumnos que deseen utilizar el autobús. La línea contratada tiene tres paradas: Santander, Torrelavega y Cabezón de la Sal. Además esta línea tiene recorrido de ida y vuelta al comienzo y al final de las clases en el turno de mañana de lunes a jueves en período escolar. Los alumnos presentan las solicitudes que acompañan a la convocatoria pública y, tras resolución de esta misma, proceden al pago de la manera que el departamento de Administración estima de la manera más conveniente y oportuna. La convocatoria incluye alumnos, profesores y personal del centro o personal adscrito a proyectos externos cuyo lugar de realización del mismo sea la sede de la Fundación Comillas. Habitualmente, sale una convocatoria por cada cuatrimestre. En el curso 2024-



2025, utilizaron este servicio, en el primer cuatrimestre, 22 personas; y, en el segundo cuatrimestre, 30 personas.

Prácticas

El negociado de prácticas asume las siguientes partes: prácticas docentes de Grado y Máster y prácticas extracurriculares y prácticas para alumnos becados. Para la asunción de todas ellas se establecen convenios de colaboración con instituciones culturales. Para las prácticas docentes, el alumno elige el centro y el período para llevarlas a cabo en consonancia con las preferencias de la institución de acogida. En cuanto a las prácticas docentes de Grado, en el curso 2024-2025 no hubo ningún alumno; y, en las prácticas de Máster fueron 7 discentes los que las cursaron.

Todos y cada uno de los estudiantes que disfrutan de beca tienen la obligación de resarcir al centro, en horas de prácticas que completen su formación cultural. Se establece una cantidad de horas correspondiente a cada modalidad de beca. En el caso del curso 2024-2025 ya entró en vigor el nuevo cómputo de horas. También con convocatoria pública, se ofrecen una serie de proyectos propios de la institución; en concreto cuatro: biblioteca, archivo, comunicación e innovación y proyecto CORPEN.

El desarrollo de las prácticas extracurriculares difiere, en cierta medida, de las anteriores. Estas prácticas también se otorgan por convocatoria pública. En el curso que nos ocupa, se otorgaron 12 becas en el verano de 2024 y 10 becas en el verano de 2025, de 600 euros brutos mensuales, con una duración máxima de dos meses. Las instituciones que se ofrecen son de la comunidad autónoma de Cantabria o de Castilla y León.

Investigación

Proyecto de investigación, digitalización y difusión del patrimonio cultural de Cantabria

Iniciado en 2015, este Proyecto I+D+i, impulsado desde la Fundación Comillas, bajo la dirección de Celestina Losada Varea, ha creado un Archivo Histórico y un repositorio que contiene la información documental, gráfica y bibliográfica procedente de los más de veinte fondos y colecciones documentales y fotográficas personales y familiares que se han cedido a la institución para su inventariado, catalogación, digitalización y difusión.

Desde el laboratorio digital que se ha creado, se procesa y gestiona este volumen de información y de conocimiento que ya es parcialmente visible desde la web del archivo (DIGIT). Este trabajo, en el que participan estudiantes de grado y máster que se forman en las disciplinas de tratamiento documental y gráfico, así como en las nuevas tecnologías aplicadas a las Humanidades, dio, en el año 2025, al igual que el año anterior, como resultado varios Trabajos Fin de Grado, exposiciones, artículos, jornadas y otras actividades de difusión cultural.



Proyecto CORPEN – Fundación Comillas - Corpus del español de los negocios

Objetivo del proyecto: se trata de un proyecto de investigación desarrollado en colaboración público-privada, centrado en la creación de un corpus de Español de los Negocios que busca convertirse en una herramienta para la investigación de la comunidad científica internacional, así como en la base de diversas aplicaciones tecnológicas educativas y empresariales. Esta investigación aplicada abarca, desde el ámbito de la Lingüística, propiamente dicha, al ámbito de la Inteligencia artificial, pasando por el área de la didáctica de la lengua.

Resultados alcanzados:

Dimensión geográfica del proyecto: países hispanohablantes

Duración del proyecto: 2022-2025.

Financiación: arranque actual del proyecto con apoyo de la Cátedra Fundación Comillas, y búsqueda de fondos en convocatorias concurrentes. Ej. subvención para el Fomento de Transferencia de conocimiento destinada a entidades públicas en la Comunidad Autónoma de Cantabria (20 000 euros).

Recursos humanos: investigadores, becarios de investigación a través del programa INVESTIGO (financiación *Next Generation*), becarios del centro del máster en ELE (Fundación Carolina) y de grado.

Gobernanza: colaboración público-privada entre fundaciones -SANFI – Banco Santander y Universidad de Cantabria-, centros de investigación y empresas e instituciones del ámbito tecnológico -Lis DataSolutios-.

