

GUÍA DOCENTE DEL TALLER

ÓPERA Y MÚSICA CLÁSICA EN LA REVOLUCIÓN DIGITAL

Curso 2026/2027

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL TALLER

Título	ÓPERA Y MÚSICA CLÁSICA EN LA REVOLUCIÓN DIGITAL
Centro	Fundación Comillas
Créditos ECTS	0,50
Web	https://fundacioncomillas.es/la-fundacion/aula-permanente/
Idioma de impartición	Castellano
Forma de impartición	Presencial

Departamento	---
Profesor responsable	FERNANDO FIGUEROA FERNÁNDEZ
Número despacho	---
E-mail	fimoal@yahoo.es

2. OBJETIVOS

Conocer la evolución de la incorporación de la ópera y música clásica en el mundo audiovisual desde finales del siglo XIX hasta nuestros días.

Posibilidades ante la incorporación de las tecnologías digitales en las sociedades urbanas y rurales en España.

Análisis de la revolución digital y la democratización del acceso a la ópera y la música clásica.

Conocer la oferta mundial de ópera y música clásica en plataformas digitales y “streaming”.

Realizar prácticas de utilización de dichos soportes en el medio rural y urbano, así como la fidelización artística a través de las redes sociales en el siglo XXI.

3. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DEL TALLER
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE	
▸ Teoría (TE)	3,75
▸ Prácticas en Aula (PA)	2,25
Subtotal horas de clase	6

4. PROGRAMA DOCENTE DEL TALLER		
CONTENIDOS	TE	PA
Evolución de la incorporación de la ópera y música clásica en el mundo audiovisual desde finales del siglo XIX hasta nuestros días. Incorporación de las tecnologías digitales en las sociedades urbanas y rurales en España.	1,50	0,00
La revolución digital y la democratización del acceso a la ópera y la música clásica	1,00	1,00
Oferta mundial de ópera y música clásica en plataformas digitales y “streaming” Utilización de dichos soportes en el medio rural y urbano	1,25	1,25

5. ASISTENCIA Y EVALUACIÓN

La asistencia es obligatoria en un 80%, como mínimo, de las sesiones programadas.

Además de la asistencia, a efectos de reconocimiento de créditos, se valorará un trabajo práctico realizado por el alumno, elegido, previo acuerdo con la profesora, acorde a uno de los temas impartidos en el taller o seminario.

6. BIBLIOGRAFÍA

Alier, R. (2008). *¿Qué es esto de la Ópera?* Barcelona: Ediciones Robinbook

Ariño Villarroya, Antonio (2007). *Música, democratización y omnivoridad*. Política y Sociedad, 2007, Vol. 44 Núm. 3: 131-150

AUPEX 2025. Diputación Provincial de Badajoz <https://cultura.aupex.org/operarural> (Acceso 7 Enero 2026).

Gaganon, Caroline (2023). *El hilo de la Música. El Théâtrophone*. Cabinet Magazine. Canadá

Lozdan, Claudio (2016) *Aportes de la Tecnología de Redes de Computadoras y los Metaversos a una Narrativa Colaborativa en la Ópera: una "Net Ópera 2.0"*. Tesis Doctoral Universidad Nacional Tres de Febrero. Argentina.

Orive Badías Ignacio (2020). *La revolución de la industria de la música tras la aparición de las plataformas digitales y las nuevas técnicas de captación de ingresos*. Tesis Doctoral Universidad Pontificia de Comillas.

Pérez García, Francisco; Uriel Jiménez, Ezequiel (2022). *EL EQUIPAMIENTO DE LOS HOGARES Y LAS DOTACIONES DE CAPITAL de las familias en el siglo XXI*. Fundación BBVA.

PromocionMusical.es. 2020. Historia De La Industria Musical. Disponible en: <<https://promocionmusical.es/historia-de-la-industria-musical/>> (Acceso 5 enero 2026).

Promusicae, 2019. *Mercado de la música en vivo en España 2018*. Archivos Promusicae.

Radigales, Jaume; Villanueva Benito, Isabel (2019). *Ópera en Pantalla*. Cátedra Signo e Imagen (Grupo Anaya).

Snowman, Daniel (2009), *The Gilded Stage; A Social History of Opera*, Londres, Atlantic Books Ltd., Villanueva Benito, Isabel (2015). *La mediatización audiovisual de la ópera como proceso de apertura a nuevos públicos en el siglo XXI*. Tesis Doctoral Universidad Internacional de Cataluña.