



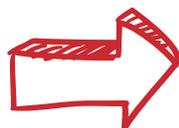
**~
C** FUNDACIÓN
COMILLAS

PLAN DE ACCIÓN 2025

Plan de Acción 2025

Plan de acción 2025

Línea estratégica 1. La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica



ACTUACIONES ENFOCADAS A LA ENSEÑANZA:

El enfoque en la educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades del español y la cultura hispánica nos permite ampliar la oferta educativa de grado y sus especialidades (títulos de expertos) desde el CIESE-Fundación Comillas, centro adscrito a la Universidad de Cantabria, ofertando programas de:

- Grado en Estudios Hispánicos.
- Máster universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (posgrado).
- Experto Universitario en Español y las Tecnologías del Lenguaje (posgrado).
- Experto Universitario en Español de la Salud (posgrado).

Junto a los programas desarrollados para la formación en competencias profesionales del español como herramienta para la mejora profesional, y orientados específicamente a grupos profesionales con especial interés en el desarrollo de la competencia lingüística y cultural como herramientas de trabajo:

- Español en el ámbito de los negocios, de la salud, del turismo, de lo legislativo, de la política, etc.

INDICADORES de éxito para el 2025:

- 10% de crecimiento en el número de alumnos nacionales en cursos de grado y posgrado del CIESE.
- 20% de crecimiento en el número de alumnos internacionales (Erasmus) en cursos de grado y posgrado del CIESE.
- Garantizar el punto de equilibrio (costes=ingresos) en todos los cursos de posgrado (expertos) y buscar paulatinamente un retorno que permita invertir en nuevos diseños.
- Crecimiento de los cursos de posgrados en porcentaje de alumnos y en número de cursos, al menos dos más del **área de IA y Lingüística**.



Línea estratégica 1. La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica



CENTRO DE ESPAÑOL
FUNDACIÓN
COMILLAS



ACTUACIONES ENFOCADAS A LA DIFUSIÓN:

Para la enseñanza y difusión del español a un público internacional contamos con el Centro de Español, centro acreditado del Instituto Cervantes, desde el que se ofertan cursos y servicios dirigidos a un público amplio, preferentemente internacional, para el aprendizaje del español y la cultura hispánica.

- Cursos de Español y de Cultura Hispánica.
- Cursos para la Enseñanza del Español.
- Acreditación del español (DELE) y exámenes de CSE.

INDICADORES de éxito para el 2024:

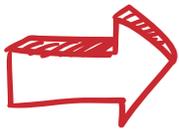
- 10% de crecimiento en el número de cursos de español ofertados al mercado internacional.
- Garantizar el punto de equilibrio (costes=ingresos) en todos los cursos ofertados y buscar paulatinamente un retorno que permita invertir en nuevos diseños.
- Diversificación de los mercados alcanzados en función del origen de los estudiantes (África, Asia, Europa, Norteamérica, Latinoamérica) y generación de alianzas estratégicas.
- Mejorar posicionamiento del Centro de Español a nivel internacional (obj. Comunicación).



Línea estratégica 1. La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica

ACTUACIONES ENFOCADAS A LA DIFUSIÓN:

La Fundación Comillas cuenta además con un amplio recorrido en la oferta cultural, y en la colaboración autonómica, nacional e internacional en la proyección de la cultura española. Para este periodo, el enfoque de difusión de la cultura se plantea también a través de la ejecución de proyectos culturales propios y en colaboración con instituciones de prestigio como Fundación Albéniz, AC/E Acción Cultural Española, entre otras, buscando incorporar en estos una mirada innovadora hacia las nuevas tecnologías asociadas al lenguaje y la cultura en español. Se propone continuar con la oferta de:



- Conciertos, recitales, exposiciones.
- Presentaciones de libros y obras artísticas, etc.
- Así como la participación en encuentros, jornadas, congresos, vinculados a la cultura y al español, por parte del personal investigador y de la propia dirección de la Fundación.
- Creación y comienzo de actividades del Aula Permanente. Formación dirigida a la población adulta de la zona occidental de la Autonomía de Cantabria.
- Cursos de verano especializados.
- Publicaciones de difusión cultural.

INDICADORES de éxito para el 20245

- Desarrollar eventos de naturaleza cultural vinculados con el español, lengua y literatura, con impacto social, buscando diversificar los perfiles de los visitantes(origen, edad...).
- Desarrollar eventos que refuercen el posicionamiento para la Fundación Comillas (presencia en medios, publicidad y redes sociales de la Fundación Comillas).
- Establecer alianzas estratégicas para impulsar la transformación cultural, digitalización de la cultura y cultura digital y vincularlas al futuro de las profesiones.
- Fortalecimiento de convenios institucionales, incrementando la diversidad y calidad de las instituciones.
- Incrementar convenios con instituciones latinoamericanas y fortalecer los existentes con proyectos de colaboración.
- Ideación y diseño de un proyecto cultural integrado en la oferta cultural de Cantabria y con alto contenido formativo y tecnológico (digitalización, IA, RV...).

Línea estratégica 1. La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica

Se propone para el periodo 2025-28 un proyecto mixto de objetivos estratégicos:

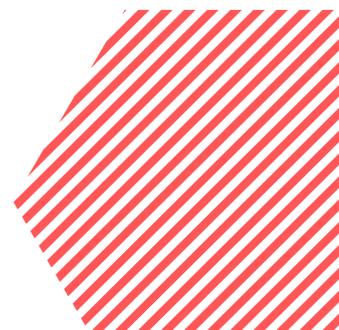


Se trataría de la ideación, diseño y ejecución de un proyecto cultural que permita integrar a la Fundación en la oferta cultural de Cantabria, El Capricho de Gaudí SL, Fundación Gerardo Diego, Museo Reina Sofía, MUPAC, entre otros. Configurando un proyecto cultural que sume al resto de propuestas de la región.

Poner la cultura en el centro, vincularla con la investigación y formación para investigadores, con cursos de alto nivel de especialización, que busquen la innovación constante y la creación de experiencias culturales para un mundo digital, a través de las posibilidades que hoy en día ofrecen la Inteligencia Artificial, la realidad virtual y realidad aumentada, entre otras tecnologías posibles.

>> ACTUACIONES PREVISTAS:

- 2025- Diagnóstico, ideación y diseño de una propuesta.
- 2026- Ejecución de un piloto y validación del proyecto.
- 2027- Escalabilidad del proyecto.



Línea estratégica 2. La apuesta por la Innovación Educativa y la Ciencia en Español

La Fundación Comillas apuesta por la innovación educativa en torno a la cultura y el español. Para ello se ha creado un espacio que potencia el desarrollo de proyectos de base tecnológica que faciliten la transformación e inclusión de la cultura en español en el ámbito digital -el área de Innovación de la Fundación-, que apuesta por proyectos estratégicos en una doble lectura, el de la digitalización de la cultura y el de la cultura digital.

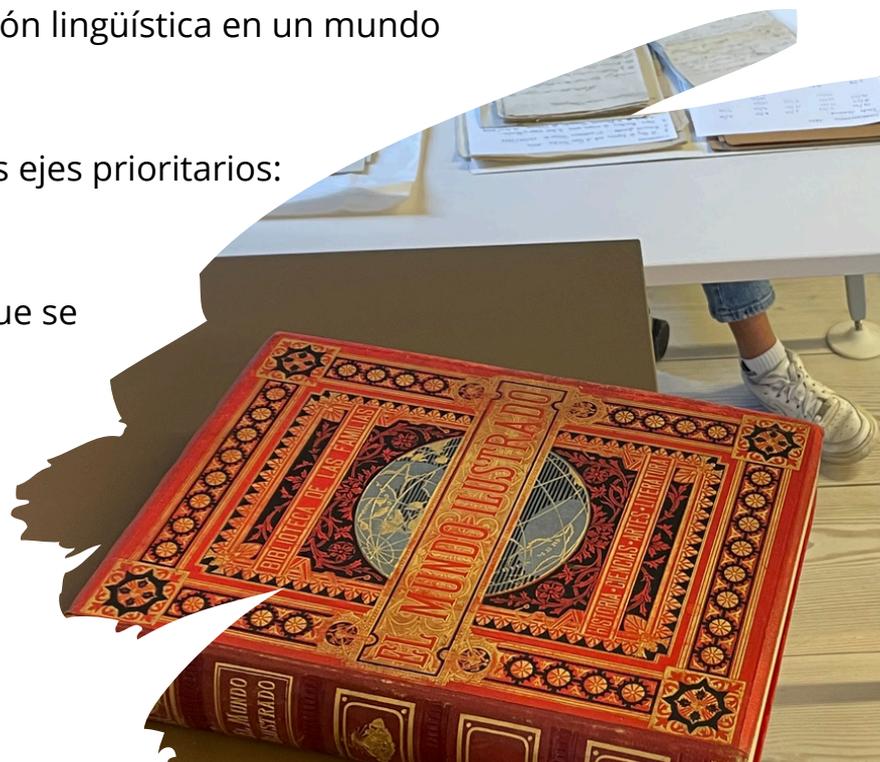
Los objetivos concretos de esta línea de actuación son:

- Crear un laboratorio de ideación, experimentación y ejecución de proyectos.
- Participar e impulsar la red de colaboración con instituciones y empresas locales, nacionales e internacionales del mundo académico y profesional con el objetivo de alinear esfuerzos en torno al español en el mundo. El objetivo es potenciar el español como vehículo para la transmisión de conocimientos empresariales, científicos, etc.
- Atracción e intercambio de alumnos, profesores, investigadores, empresas desarrolladoras, diseñadores de políticas, etc. para innovar en el uso y desarrollo de aplicaciones para el sector educativo y empresarial (digitalización, IA, RV...).

Como resultado de esta apuesta, y a través de la financiación que proporciona la Cátedra de Investigación Comillas, se apuesta por los siguientes proyectos estratégicos: CORPEN, Digit, y formación lingüística en un mundo digital.

Todos ellos vinculados a los siguientes ejes prioritarios:

- Lingüística, digitalización e IA, al que se suscribe el proyecto CORPEN.
- Cultura hispánica y Digitalización del Patrimonio Cultural, al que pertenece el proyecto del Archivo Histórico DIGIT.



Línea estratégica 2. La apuesta por la Innovación Educativa y la Ciencia en Español

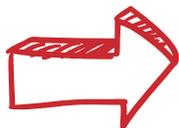
PROYECTO CORPEN, actuaciones comprometidas para este año:



- Consolidación de consorcio de trabajo, invitación de nuevos socios estratégicos nacionales e internacionales (de habla hispana).
- Avance significativo en la construcción del corpus, con la incorporación de millones de formas codificadas en los diferentes géneros discursivos del universo de los negocios.
- Desarrollo de los primeros prototipos de IA para aplicaciones educativas y empresariales.
- Incorporación de fuentes de inversión público-privadas al proyecto.
- Los impactos esperados para este proyecto son:
- Contribuir a que el español adquiriera relevancia como lengua de comunicación profesional en los negocios.
- Desarrollar procesos tecnológicos para el apoyo en el desarrollo de soluciones para corpus específicos, como aplicaciones que permitan su acceso y uso por parte de la comunidad académica, científica y empresarial.
- Dar relevancia al léxico específico del lenguaje de los negocios a través de manuales de estilo corporativo, disponible tanto para las empresas como para empresarios y ejecutivos que deseen comunicarse con eficacia en el mundo de los negocios que habla en español.
- Permitir la creación de materiales didácticos para el diseño de cursos de comunicación empresarial.

Línea estratégica 2. La apuesta por la Innovación Educativa y la Ciencia en Español

PROYECTO ARCHIVO HISTÓRICO, actuaciones comprometidas para este año:



- Iniciar las labores propias de la gestión documental del Fondo familiar de los Velasco, cedido al Archivo Histórico de la Fundación Comillas el pasado mes de junio.
- Digitalización del archivo fotográfico del Fondo Carmen González Echegaray.
- Creación de la Digit-Web.
- Continuar con la investigación y el vaciado de registros documentales relativos a artistas cántabros en Castilla.
- Exposiciones y actividades académicas que difundan los resultados.
- Publicación de catálogos de los fondos y colecciones personales y familiares que se gestionan en el proyecto, una vez finalizada su catalogación.



ARCHIVO HISTÓRICO
FUNDACIÓN
COMILLAS

Línea estratégica 3. Desarrollo territorial, Innovación e Impacto social



Como objetivo estratégico la Fundación Comillas se propone impactaren el territorio de Cantabria, sustentándose en sus pilares:

- Cultura en español
- Transformación digital
- Formación para la vida (Aula Permanente, Cursos de Verano)



En este sentido la Fundación participa en el arranque de un proyecto para impulsar el emprendimiento cultural en Cantabria en colaboración con la Dirección general de FP del Gobierno de esta Comunidad.



Antes del cierre de año se consideran las siguientes actuaciones: Creación de un Grupo de Trabajo Interdisciplinario:

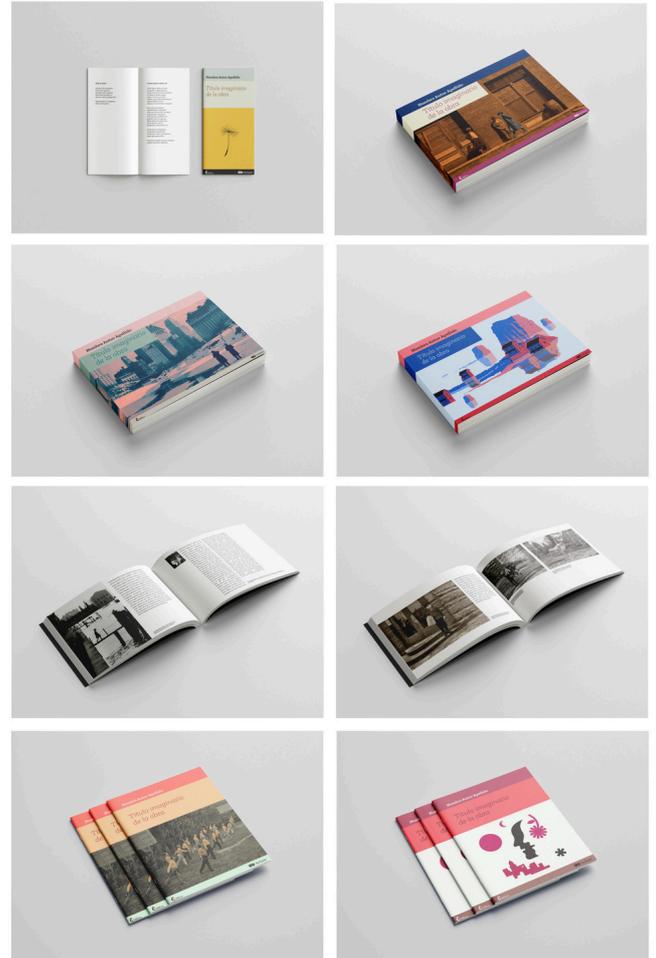
- Se ha decidido establecer un grupo de trabajo que reúna a todos los ciclos formativos relacionados con el arte y la cultura en Cantabria.
- Se establecerá un seminario enfocado en mejorar la iniciativa emprendedora en el alumnado, con un horizonte a cuatro años.
- Desarrollo del proyecto “Desarrollo del Ecosistema de Industrias Culturales y Creativas de Cantabria”.



PROYECTO- Desarrollo de un proyecto editorial de divulgación y científico a través de Ediciones Comillas

El objetivo de este proyecto es dar a conocer estudios de divulgación del conocimiento de la cultura (arte, lengua, patrimonio) a través de la colección de textos Avizor. La colección estará dirigida a lectores interesados en los asuntos sobre los que se publique.

La segunda colección de Ediciones Comillas será la colección científica de alta especialización Punto Crítico. A través de un riguroso proceso de selección, mediante evaluación anónima por pares, se publicarán aquellos textos que se considere que poseen un contenido científico relevante.



REVISTA DIGITAL

Asimismo, la Fundación Comillas iniciará una publicación periódica científica sobre los asuntos en los que es competente la Fundación: arte, lengua, literatura, patrimonio, en España, Latinoamérica y en aquellos países de especial interés desde el punto de vista del hispanismo, como son Filipinas, Guinea Ecuatorial, Marruecos.

La revista necesariamente, exclusivamente digital, entrará en la categoría de revistas científicas, y publicará aquellos textos seleccionados mediante los procedimientos más rigurosos de evaluación. La revista tendrá que tener una posición adecuada a sus méritos en los indicadores de calidad de las revistas científicas.

PROYECTO- Especialización en competencias lingüísticas para un mundo digital basado en la IA

Desde la Fundación Comillas, se está desarrollando un curso en línea de formación permanente orientado a profesores de Primaria y Secundaria de lengua, titulado Curso de IA para docentes de Lengua y Literatura, que se centra en diversos aspectos de interés para la comunidad educativa como: la enseñanza de la lengua y la literatura en los nuevos contextos tecnológicos que hacen uso intensivo de la IA. El curso ya está programado, y está abierta la matrícula. Mediante este curso, la Fundación Comillas pretende convertirse en referente para la comunidad educativa de Cantabria en lo relativo a la enseñanza de la lengua española y la literatura.

El curso es el comienzo de una serie de actividades formativas dirigidas a los docentes de las enseñanzas previas a los estudios de grado. Se pretende consolidar esta presencia para convertir la Fundación Comillas en el proveedor natural de conocimientos, experiencias y recursos en las áreas en la que esta es competente.

El comienzo de las clases está previsto para febrero de 2025. A lo largo del curso los alumnos contarán con el apoyo de una serie de tutores expertos en la materia y a su finalización recibirán un diploma de superación por parte de la Fundación Comillas.



Presupuesto

GASTOS

El presupuesto de la Fundación Comillas para el ejercicio es de 2.382.412 €, lo que significa un incremento respecto al del año 2024 de un 2,53%.

Se trata de un presupuesto conservador y continuista respecto las actividades que se venían desarrollando, sin significar esto que no se estén explorando nuevas vías de ingresos y actividades como podría ser el Aula Permanente.

La mayor parte del presupuesto es la destinada al alquiler de las instalaciones que suponen el 42% del mismo (1.005.284 €) continuando con los destinados directamente a la actividad académica que representan el 34% del total. Los gastos generales representarían el 16%.

El resto del presupuesto se completaría con la devolución del préstamo al ICAF (4%), los gastos de marketing y de informática (1,2% cada uno) la investigación (1%) y la difusión de la cultura (0,6%).

En la tabla siguiente pueden verse detalladas las partidas que componen el presupuesto:

Gestión y gastos generales	438.375,40
Gastos operativos	385.115,40
Informática	26.260,00
Comunicación y promoción	27.000,00
SAICC (alquiler, mantenimiento y consumos)	1.005.284,08
Devolución préstamo ICAF	100.000,00
Enseñanza y difusión del español	820.753,30
Enseñanza superior	801.753,30
Biblioteca	7.000,00
Actividades culturales	12.000,00
Investigación e innovación	18.000,00
Laboratorio de digitalización	4.000,00
CORPEN	8.000,00
Cátedra Comillas	6.000,00
TOTAL	2.382.412,78

INGRESOS

Los ingresos presupuestados para el ejercicio 2025 ascienden a 2.359.177,50 € de los que la principal partida se corresponde con la aportación del Gobierno de Cantabria para la financiación de la actividad que es de 2.010.000 € (85,2%).

La Fundación Banco Santander continúa con la aportación anual de 100.000 € y a través de las actividades del Centro se esperan unos ingresos de 239.177 €.

El importe restante para cubrir los gastos con los ingresos se obtiene de remanente del ejercicio 2024.

Se detallan los ingresos en la siguiente tabla:

Aportaciones	2.120.000,00
Gobierno de Cantabria (Consejería economía)	2.010.000,00
Gobierno de Cantabria (D.G. Universidades)	10.000,00
Fundación Banco Santander	100.000,00
Ingresos académicos CIESE	192.227,50
Otros ingresos	46.950,00
TOTAL	2.359.177,50


**FUNDACIÓN
COMILLAS**



FUNDACIÓN COMILLAS DEL ESPAÑOL Y LA CULTURA HISPÁNICA
Avda. Universidad Pontificia, s/nº
39520 Comillas, Cantabria
+34 942 715 500
info@fundacioncomillas.es
www.fundacioncomillas.es