



PLAN DE ACCIÓN 2024

IV. Plan de acción 2024

Línea estratégica 1. La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica



ACTUACIONES ENFOCADAS A LA ENSEÑANZA:

El enfoque en la educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades del español y la cultura hispánica nos permite alinear la oferta educativa de grado y sus especialidades (títulos de expertos) desde el CIESE-Fundación Comillas, centro adscrito a la Universidad de Cantabria, ofertando programas de:

- Grado en Estudios Hispánicos.
- Máster universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (posgrado).
- Experto Universitario en Español y las tecnologías del lenguaje (posgrado).
- Experto Universitario en Español de la salud (posgrado).

Junto a los programas desarrollados para la formación en competencias profesionales del español como herramienta para la mejora profesional, y orientados específicamente a grupos profesionales con especial interés en el desarrollo de la competencia lingüística y cultural como herramientas de trabajo:

- Español en el ámbito de los negocios, de la salud, del turismo, de lo legislativo, de la política, etc.

INDICADORES de éxito para el 2024:

- 10% de crecimiento en el número de alumnos nacionales en cursos de grado y posgrado del CIESE.
- 10% de crecimiento en el número de alumnos internacionales (Erasmus) en cursos de grado y posgrado del CIESE.
- Garantizar el punto de equilibrio (costes=ingresos) en todos los cursos de posgrado (expertos) y buscar paulatinamente un retorno que permita invertir en nuevos diseños.
- Crecimiento de los cursos de posgrados en porcentaje de alumnos y en número de cursos, al menos dos más del **área de IA y Lingüística**.



Línea estratégica 1. La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica



CENTRO DE ESPAÑOL
FUNDACIÓN
COMILLAS



ACTUACIONES ENFOCADAS A LA DIFUSIÓN:

Para la enseñanza y difusión del español a un público internacional contamos con el Centro de Español, centro acreditado del Instituto Cervantes, desde el que se ofertan cursos y servicios dirigidos a un público amplio, preferentemente internacional, para el aprendizaje del español y la cultura hispánica.

- Cursos de Español y de Cultura Hispánica.
- Cursos para la Enseñanza del Español.
- Acreditación del español (DELE) y exámenes de CSE.

INDICADORES de éxito para el 2024:

- 10% de crecimiento en el número de cursos de español ofertados al mercado internacional.
- Garantizar el punto de equilibrio (costes=ingresos) en todos los cursos ofertados y buscar paulatinamente un retorno que permita invertir en nuevos diseños.
- Diversificación de los mercados alcanzados en función del origen de los estudiantes (Europa, Norteamérica, Asia...) generando alianzas estratégicas.
- Mejorar posicionamiento del Centro de Español a nivel internacional (obj. Comunicación).



Línea estratégica 1. La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica

ACTUACIONES ENFOCADAS A LA DIFUSIÓN:



La Fundación Comillas cuenta además con un amplio recorrido en la oferta cultural, y en la colaboración nacional e internacional en la proyección de la cultura española. Para este periodo, el enfoque de difusión de la cultura se plantea también a través de la ejecución de proyectos culturales propios y en colaboración con instituciones de prestigio como Fundación Albéniz, AC/E Acción Cultural Española, entre otras, buscando incorporar en estos una mirada innovadora hacia las nuevas tecnologías asociadas al lenguaje y la cultura en español. Se propone continuar con la oferta de:

- conciertos,
- exposiciones,
- presentaciones de libros y obras artísticas, etc.
- así como la participación en encuentros, jornadas, congresos, vinculados a la cultura y al español, por parte del personal investigador y de la propia dirección de la Fundación.

Una manera importante para desarrollar esta labor de difusión es la cooperación internacional, tanto europea como iberoamericana, así como de otros países y continentes que se sienten atraídos por nuestra rica oferta cultural. En este sentido, se pretende seguir en la línea de colaboración con instituciones internacionales que permitan el desarrollo de distintos proyectos de actuación con instituciones como CEIBAL en Uruguay, UdeG, TEC de Monterrey en México, Centros de español en EE.UU., y por supuesto ampliar la participación en programas europeos.

INDICADORES de éxito para el 2024:

- Desarrollar eventos con impacto social, buscando diversificar los perfiles de los visitantes (origen, edad...).
- Desarrollar eventos que refuercen el posicionamiento para la Fundación Comillas (presencia en medios, publicidad y redes sociales de la Fundación Comillas).
- Establecer alianzas estratégicas para impulsar la transformación cultural, digitalización de la cultura y cultura digital y vincularlas al futuro de las profesiones.
- Fortalecimiento de convenios institucionales, incrementando la diversidad y calidad de las instituciones.
- Incrementar convenios con instituciones latinoamericanas (actuales México y Uruguay) y fortalecer los existentes con proyectos de colaboración.
- Ideación y diseño de un proyecto cultural integrado en la oferta cultural de Cantabria y con alto contenido tecnológico (digitalización, IA, RV...).



Línea estratégica 1. La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica

Proponemos de cara al periodo 2024-26 un proyecto a caballo entre los objetivos estratégicos:



Se trataría de la ideación, diseño y ejecución de un proyecto cultural que permita integrar a la Fundación en la oferta cultural de Cantabria, Museo Reina Sofía, MUPAC, entre otros. Configurando un proyecto cultural que sume al resto de propuestas de la región.

Poner la cultura al centro y vinculada a la investigación y formación para investigadores, con cursos de alto nivel de especialización, que busquen la innovación constante y la creación de experiencias culturales para un mundo digital, a través de las posibilidades que hoy en día ofrecen la Inteligencia Artificial, la realidad virtual y realidad aumentada, entre otras tecnologías posibles.

>> ACTUACIONES PREVISTAS:

- 2024- Diagnóstico, ideación y diseño de una propuesta.
- 2025- Ejecución de un piloto y validación del proyecto.
- 2026- Escalabilidad del proyecto.

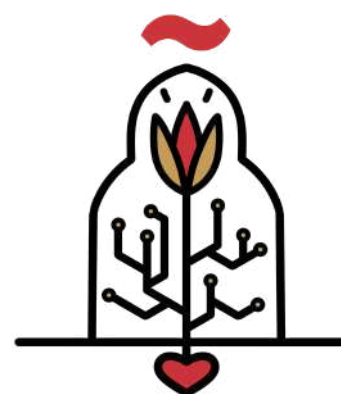
Línea estratégica 2. La apuesta por la Innovación Educativa y la Ciencia en Español

La Fundación Comillas apuesta por la innovación educativa en torno a la cultura y el español. Para ello se ha creado un espacio que potencia el **desarrollo de proyectos de base tecnológica** que faciliten la transformación e inclusión de la cultura en español en el ámbito digital -el **área de Innovación de la Fundación**-, que apuesta por proyectos estratégicos en una doble lectura, el de la digitalización de la cultura y el de la cultura digital. Los objetivos concretos de esta línea de actuación son:

- Crear un laboratorio de ideación, experimentación y ejecución de proyectos.
- Participar e impulsar la red de colaboración con instituciones y empresas locales, nacionales e internacionales del mundo académico y profesional con el objetivo de alinear esfuerzos en torno al español en el mundo. El objetivo es dignificar el español como vehículo para la transmisión de conocimientos empresariales, científicos, etc.
- Atracción e intercambio de alumnos, profesores, investigadores, empresas desarrolladoras, diseñadores de políticas, etc. para innovar en el uso y desarrollo de aplicaciones para el sector educativo y empresarial (digitalización, IA, RV...).

Como resultado de esta apuesta, y a través de la financiación que proporciona la Cátedra Comillas, estamos apostando por los siguientes proyectos estratégicos: CORPEN, InnovaELE, Digit, y formación lingüística en un mundo digital. Todos ellos vinculados a los siguientes ejes prioritarios:

- Lingüística, digitalización e IA, al que se suscribe el proyecto **CORPEN**.
- Innovación educativa, enseñanza del español y digitalización, línea en la que se insertan el proyecto **InnovaELE** y el diseño de una Especialización en competencias lingüísticas para un mundo digital.
- Cultura hispánica y Digitalización del Patrimonio Cultural, al que pertenece el proyecto del **Archivo Histórico DIGIT**.



INNOVACIÓN
FUNDACIÓN
COMILLAS

Línea estratégica 2. La apuesta por la Innovación Educativa y la Ciencia en Español

PROYECTO CORPEN, actuaciones comprometidas para este año:



- Consolidación de consorcio de trabajo, invitación de nuevos socios estratégicos nacionales e internacionales (de habla hispana).
- Avance significativo en la construcción del corpus, con la incorporación de millones de formas codificadas en los distintos géneros discursivos del universo de los negocios.
- Desarrollo de los primeros prototipos de IA para aplicaciones educativas y empresariales.
- Incorporación de fuentes de inversión público-privadas al proyecto.

Los impactos esperados para este proyecto son:

- Contribuir a que el español adquiriera relevancia como lengua de comunicación profesional en los negocios.
- Desarrollar procesos tecnológicos para el apoyo en el desarrollo de soluciones para corpus específicos, como aplicaciones que permitan su acceso y uso por parte de la comunidad académica, científica y empresarial.
- Dar relevancia al léxico específico del lenguaje de los negocios a través de manuales de estilo corporativo, disponible tanto para las empresas como para empresarios y ejecutivos que deseen comunicarse con eficacia en el mundo de los negocios que habla en español.
- Permitir la creación de materiales didácticos para el diseño de cursos de comunicación empresarial.



Línea estratégica 2. La apuesta por la Innovación Educativa y la Ciencia en Español

PROYECTO ARCHIVO HISTÓRICO, actuaciones comprometidas para este año:



- Iniciar las labores propias de la gestión documental del Fondo familiar de los Velasco, cedido al Archivo Histórico de la Fundación Comillas el pasado mes de junio.
- Digitalización del archivo fotográfico del Fondo Carmen González Echegaray.
- Creación de la Digit-Web.
- Continuar con la investigación y el vaciado de registros documentales relativos a artistas cántabros en Castilla.
- Exposiciones y actividades académicas que difundan los resultados.
- Publicación de catálogos de los fondos y colecciones personales y familiares que se gestionan en el proyecto, una vez finalizada su catalogación.

PROYECTO Innova-ELE, actuaciones comprometidas para este año:



En 2024 se espera, además de culminar la acción#3, completar las acciones comprometidas #4 y #5:

ACCIÓN #3 IMPLEMENTACIÓN

- Implementación del curso piloto. Seguimiento y análisis del desarrollo del curso piloto. Se atenderá a aspectos tanto tecnológicos como pedagógicos.

ACCIÓN #4 VERIFICACIÓN

- Informe con los resultados del desarrollo de los pilotos, incluyendo la verificación del cumplimiento de requisitos y la perspectiva inicial del grupo muestral de alumnos y profesores implicados en su implementación.

ACCIÓN #5 VALIDACIÓN

- Informe con los resultados del proceso de validación por parte de los usuarios finales y grupos objetivo, incluyendo un análisis comparativo de su desempeño frente a soluciones tradicionales para la formación de ENE.

Línea estratégica 3. Desarrollo territorial, Innovación e Impacto social



Como objetivo estratégico la Fundación Comillas se propone impactar en el territorio de Cantabria, sustentándose en sus pilares: cultura en español, transformación digital y formación para la vida.

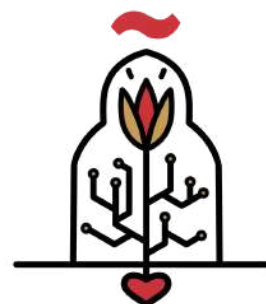


En este sentido la Fundación participa en el arranque de un proyecto para impulsar el emprendimiento cultural en Cantabria en colaboración con la Dirección general de FP del Gobierno de esta Comunidad.



Antes del cierre de año se consideran las siguientes actuaciones:

- Creación de un Grupo de Trabajo Interdisciplinario:
- Se ha decidido establecer un grupo de trabajo que reúna a todos los ciclos formativos relacionados con el arte y la cultura en Cantabria.
- Se establecerá un seminario enfocado en mejorar la iniciativa emprendedora en el alumnado, con un horizonte a cuatro años.
- Desarrollo del proyecto “Desarrollo del Ecosistema de Industrias Culturales y Creativas de Cantabria”.



INNOVACIÓN
FUNDACIÓN
COMILLAS

PROYECTO- Desarrollo del Ecosistema de Industrias Culturales y Creativas de Cantabria

El objetivo de este proyecto es la creación y desarrollo de un espacio para la mejora de la competitividad de las organizaciones y proyectos del sector cultural y creativo de Cantabria a través del estudio, la formación y el apoyo en sus procesos de emprendimiento e innovación.

La propuesta surge del desarrollo de la estrategia de la Fundación en el ámbito de la innovación educativa y el emprendimiento cultural durante el 2023, especialmente con los proyectos 'Adelante2' (EU) y el proyecto MRR-C23 'Diagnóstico de capacidades formativas para empleo' (EU y EMCAN). Los centros y agentes participantes en ambas actuaciones se mostraron muy activos y abiertos a colaborar, generando un marco de interés apropiado para impulsar la formación y el emprendimiento en el ámbito cultural y creativo.

De ese modo, en 2023, con el impulso del CEP Santander, la fundación ha participado activamente en dos actividades junto con representantes de los centros de FP de la familia de las industrias culturales y creativas de Cantabria y de la DG de FP: en mayo, dinamizando una sesión de alineamiento y cocreación en Santander y posteriormente, en octubre, acogiendo y facilitando una reunión de inspiración y visión estratégica en Comillas.

La iniciativa nace con el propósito de tejer y fortalecer la red de iniciativas y organizaciones, públicas y privadas, con actividad en el ámbito del arte y la cultura para mejorar la competitividad de la industrias culturales y creativas en Cantabria.

>> Actuaciones comprometidas en el medio plazo:

Acción #1. Diagnóstico del estado e impacto de la industria en la región.

Acción #2. Diseño y puesta en marcha de un plan específico para la capacitación en innovación y emprendimiento creativo.

Acción #3. Diseño y ejecución de un programa de apoyo y acompañamiento.

Acción #4 Verificación y validación del programa.



PROYECTO- Especialización en competencias lingüísticas para un mundo digital

Desde el CIESE-Fundación Comillas, y en colaboración con el CEIBAL -Centro de Innovación Educativa con Tecnologías Digitales de Uruguay-, se está desarrollando un curso online de formación permanente orientado a profesores de Primaria y Secundaria de lengua, titulado ***Especialización en competencias lingüísticas para un mundo digital*** que se centra en diversos aspectos de interés para la comunidad educativa como: la cultura digital y la multimodalidad, los usos sociales de la lengua en entornos digitales y el desarrollo de las macrohabilidades de la lengua (leer, escribir, escuchar y hablar) en este tipo de contextos tecnológicos.

El curso está siendo diseñado por un plantel de expertos en comunicación digital y multimodalidad de primer nivel, tanto españoles como uruguayos, que, además de diseñar los cursos, impartirán una serie de conferencias virtuales (webinarios) que servirán de introducción a cada uno de los 5 módulos del curso.

Los avances logrados en este proyecto hasta la fecha son:

- Creación de un consorcio de socios públicos internacionales, CEIBAL y Fundación Comillas, con la aprobación del CEP, que colaboran en el desarrollo de este proyecto.
- Formación del equipo de trabajo: coordinadores, equipo de diseñadores, y profesores responsables del proyecto para ambos países Uruguay y España.
- Desarrollo de los módulos del curso.

En los primeros meses de 2024 se procederá a dar difusión al lanzamiento de este curso y el comienzo de las clases está previsto para marzo de 2024. A lo largo del curso los alumnos contarán con el apoyo de una serie de tutores expertos en la materia y a su finalización recibirán un diploma de superación por parte del CIESE-Fundación Comillas y el CEIBAL.

>> Actuaciones comprometidas para este año (2023-24):

- Creación de un consorcio CEIBAL y Fundación Comillas, con la aprobación del CEP.
- Formalización del equipo de trabajo: coordinadores, equipo de diseñadores, profesores, etc. (Uruguay y España).
- Desarrollo de los módulos del curso.
- Implementación del curso en la plataforma y desarrollo del primer piloto.
- Validación y escalabilidad del proyecto.



V. Presupuesto

INGRESOS

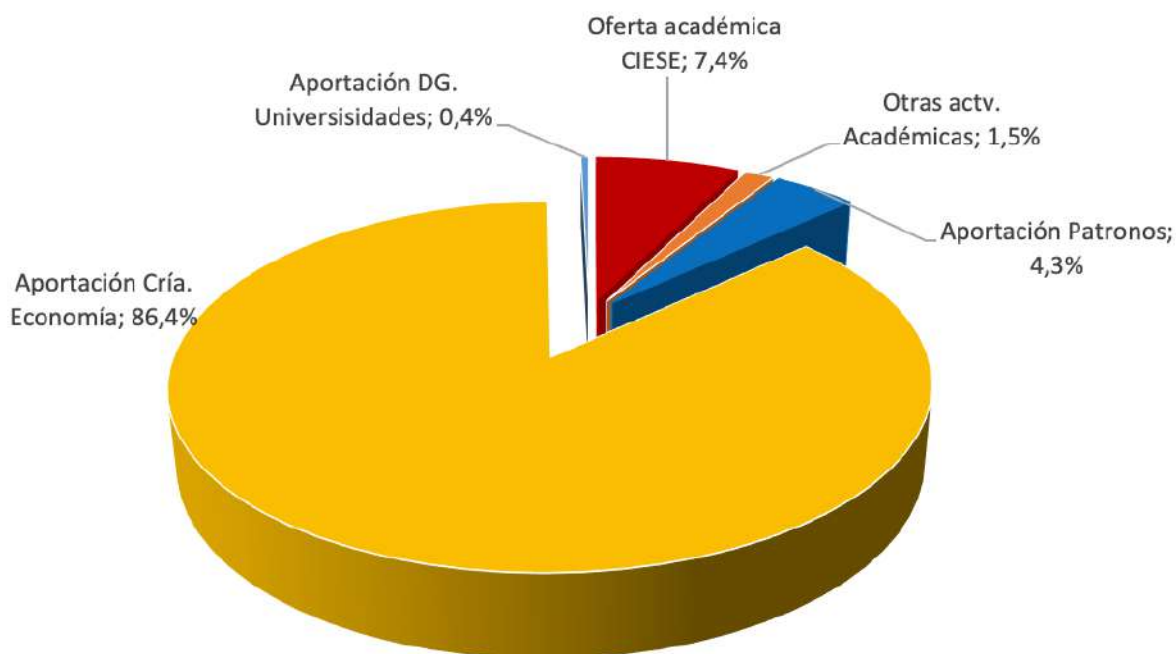
De cara al ejercicio 2024 se esperan unos ingresos por parte del **Gobierno de Cantabria** por valor de 2.020.000€, de los cuales 2.010.000€ corresponden a la Consejería de Economía y Hacienda y 10.000€ de la Dirección General de Universidades.

En el ámbito **privado** se esperan aportaciones por valor de 100.000€.

Finalmente, se esperan **ingresos propios** (cursos CIESE y Centro Español) por valor de 206.300 €.

Sumando todas estas aportaciones para el 2024, la Fundación espera un ingreso de **2.326.300€**.

Distribución de ingresos F. Comillas 2024



GASTOS

La principal partida a financiar es el arrendamiento (41% del presupuesto de gastos), mantenimiento y consumo del Edificio del Seminario Mayor con un costo total de **952.604€**, lo que supone una disminución del 0,8% justificada en la sostenibilidad energética y de servicios prevista por la SAICC para el 2024. La cantidad restante irá a completar la financiación de cada una de las líneas estratégicas descritas anteriormente (ver tabla en página siguiente).

Hay que señalar también que se presupuestan como gastos generales de la entidad (23% del presupuesto), y por tanto imputables para el cumplimiento del Plan de Actuación, un total de **441.485€**, lo que implica una disminución del 25% respecto al año anterior que se justifica en el cierre de los servicios de recepción y de administración. Además de otros **100.000€** para la devolución del préstamo concedido por el ICAF, cuyo vencimiento está previsto en 2028.

El resto del presupuesto ejercido se reparte entre las tres líneas de actuación, otorgando a la línea 1 *enseñanza y difusión del español* un 33% de este presupuesto, y a las líneas de actuación 2 y 3 el 2% del presupuesto total de gasto para el ejercicio 2024.

En la tabla siguiente pueden verse detalladas cada una de las unidades de gastos del presupuesto para el 2024:

Gestión y gastos generales		541.485 €
1	Gastos Operativos	386.125 €
1	Gastos juicios empleadas Brocoli	- €
2	Informática	28.360 €
3	Comunicación y Promoción	27.000 €
4	Devolución préstamo ICAF	100.000 €
	SAICC (Alquiler, consumos y suministros)	952.604 €
LÍNEA 1	Enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica.	784.555 €
1.1	Enseñanza Superior	736.346 €
1.2	Formación en competencias profesionales	8.500 €
2.1	Centro de Español	21.709 €
2.2	Biblioteca	6.000,00 €
2.3	Actividades Culturales	12.000,00 €
LÍNEA 2	Innovación Educativa y la Ciencia en Español.	21.500,00 €
2.1	Laboratorio de Digitalización	4.000 €
2.2	CORPEN	8.000 €
2.3	Innovación ELE	1.000 €
2.4	PID	1.500 €
2.5	InnovaELE-Cooperación Internacional	7.000 €
LÍNEA 3	Desarrollo territorial, cultura y digitalización.	23.500 €
3.1	Proyecto 19	- €
3.2	Proyecto 23	- €
3.3	Finanzas para mortales (Banco Santander)	- €
3.4	Formación en ciudadanía digital (Ciberciudadanos)	- €
3.5	Industria cultural y creativa	16.000 €
3.5	Competencias Lingüísticas-Digital	7.500 €
TOTAL		2.323.643,68 €



FUNDACIÓN COMILLAS DEL ESPAÑOL Y LA CULTURA HISPÁNICA
Avda. Universidad Pontificia, s/nº
39520 Comillas, Cantabria
+34 942 715 500
info@fundacioncomillas.es
www.fundacioncomillas.es