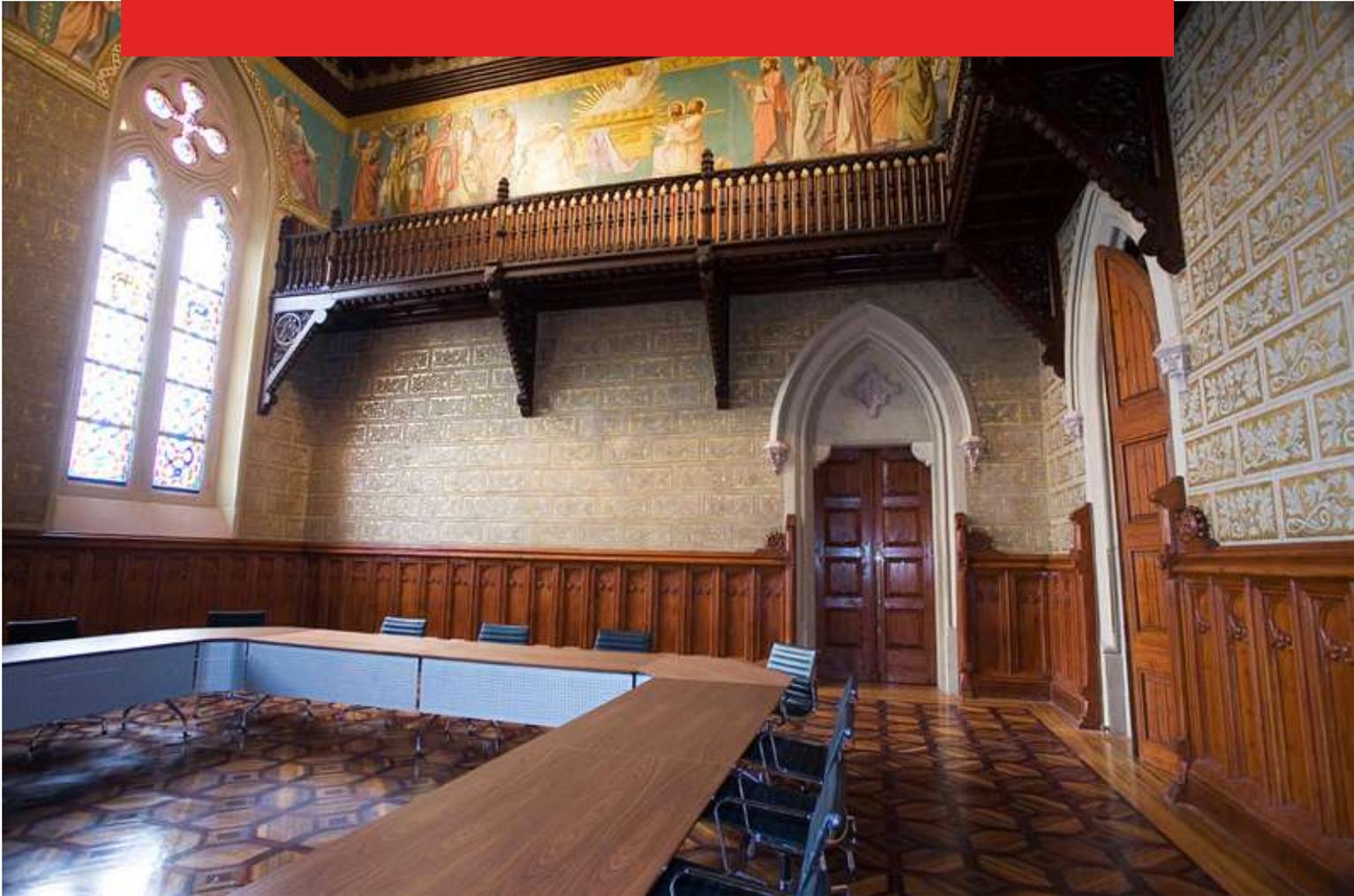




PLAN ESTRATÉGICO FUNDACIÓN COMILLAS



**PLAN DE ACTUACIÓN
PLURIANUAL 2021-24**

INDICE

01. Introducción

02. Misión y Visión de la Fundación

03. Definición Estratégica

04. Objetivos Estratégicos.

05. Plan de Acción (2022)

06. Presupuesto de Actuación

07. Organigrama funcional

08. Indicadores de seguimiento y
evaluación

09. Anexo I



INTRODUCCIÓN

Fundación Comillas del español y la cultura hispánica se plantea como objetivo fundamental para los próximos años potenciar el rol de la cultura hispánica como motor y facilitador del desarrollo de la región. En un plano regional, los objetivos de la Fundación se alinean con los pilares declarados para el HUB Comillas-Cantabria, una propuesta que pretende impulsar el desarrollo económico en torno a la innovación educativa, la generación y transferencia del conocimiento, y el emprendimiento de base social.

En un contexto nacional se vinculan los objetivos de la Fundación Comillas con los ejes planteados por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, concretamente con los ejes:

I. Agenda urbana y rural y lucha contra el despoblamiento

»»» Desarrollo Territorial

IV. Pacto por la ciencia y la innovación.

»»» Investigación-Innovación
»»» Ciencia en Español

VII. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades.

»»» Enseñanza en Español
»»» Formación en competencias

IX. Impulso de la industria de la cultura.

»»» Difusión y Cooperación internacional
»»» Cultura de emprendimiento
»»» Emprendimiento cultural



VINCULACIÓN CON LOS ODS



En un ámbito internacional la Fundación se inspira en los ODS, y aunque los 17 ODS son importantes y están relacionados entre sí, algunos son más relevantes para la actividad de la Fundación. Seleccionamos como metas prioritarias para inspirar la estrategia de la Fundación Comillas los siguientes cuatro ODS:

4. ODS Educación de Calidad

Nos unimos de pleno derecho a este objetivo cuyo fin es garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

5. ODS Igualdad de Género

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas de la Comunidad Autónoma de Cantabria, con especial incidencia en las mujeres que viven o provienen del ámbito rural, con el fin de generar igualdad de oportunidades para todas.

8. ODS Trabajo decente y Crecimiento Económico

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Un crecimiento vinculado al territorio y a las necesidades de sus habitantes.

11. ODS Ciudades y comunidades sostenibles

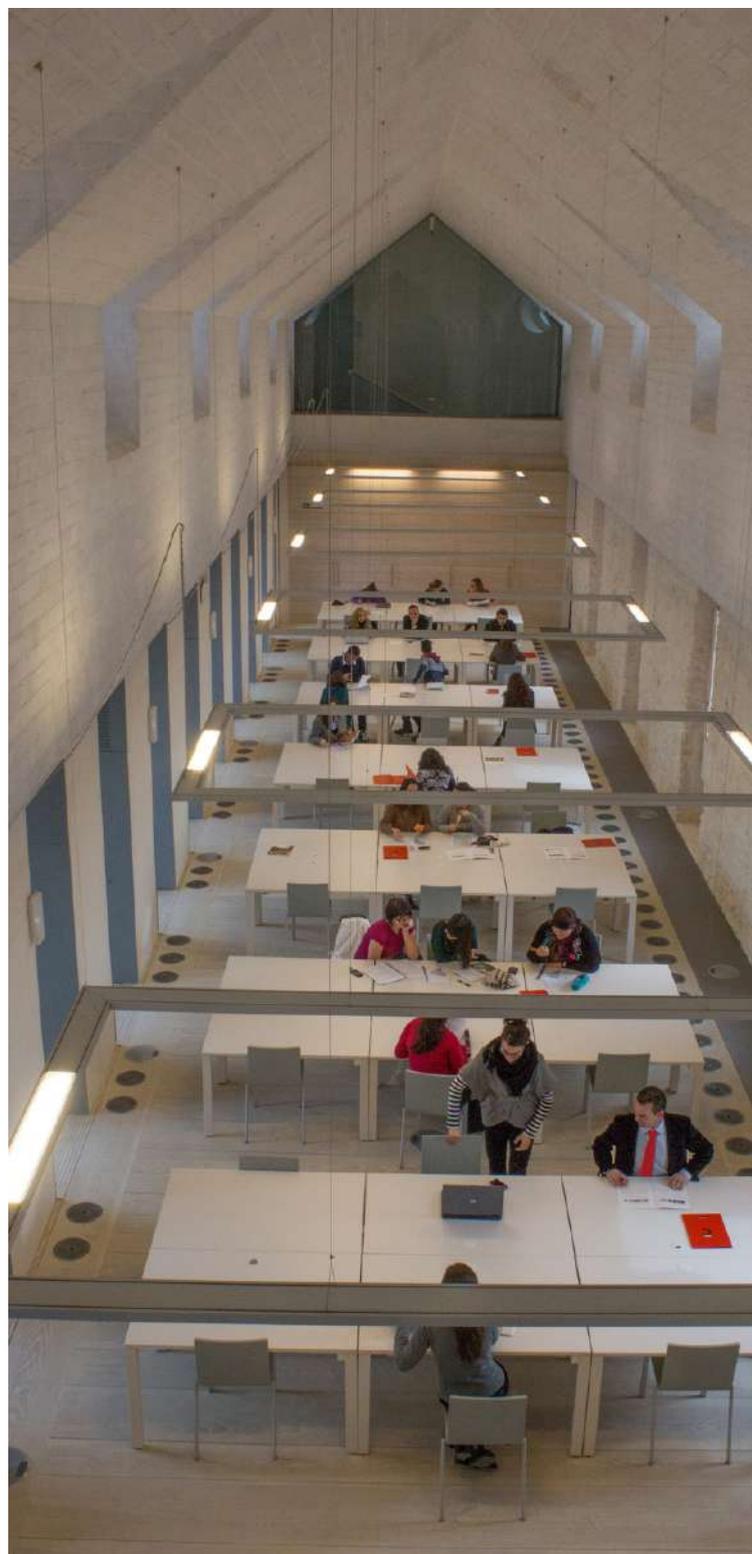
Abogamos por una comunidad sostenible, para ello nos alineamos con metas específicas como proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo; y apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo regional.

MISIÓN Y VISIÓN DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Comillas, nace en diciembre del 2005 con la vocación de convertirse en una institución de referencia internacional en la formación, investigación y difusión de la lengua española y la cultura hispánica. Esta vocación sigue vigente, si bien es cierto que para adecuarse a las nuevas demandas necesita contribuir desde su territorio, Cantabria, y para el mundo con los objetivos de desarrollo sostenible.

Impulsar el crecimiento sostenible y responsable de la región, apostando por la cultura en español como herramienta de conocimiento, transformación y cohesión en la nueva sociedad digital. (Misión, 2021-2025)

Con este nuevo enfoque, se redefine la misión de la Fundación Comillas como una institución cuyo objetivo principal es hacer de la cultura en español un motor para el desarrollo social y económico sostenible de la región, enfrentando el reto de la despoblación y asumiendo para ello un pacto por la educación, el conocimiento, la formación continua, la ciencia y la innovación.



DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

Para definir la propuesta de valor de la Fundación Comillas debemos encontrar los elementos de paridad que garantizan su correcto funcionamiento, así como los elementos de diferenciación que son el punto de partida para buscar una posición estratégica en el contexto local, nacional e internacional.

Los puntos de paridad son aquellos que nos garantizan el poder concurrir en el desarrollo de nuestra actividad con las capacidades básicas para ofrecer un servicio de calidad.

PUNTOS DE PARIDAD

- Certificaciones académicas y científicas, como por ejemplo ANECA y CENAI.
- Socios estratégicos UNICAN, Instituto Cervantes, Fundación Carolina, Universidades y centros Educativos a través de convenios Erasmus+.
- Oferta de estudios: experiencia y calidad en la impartición de grado, posgrados y Máster.
- Calidad en el servicio: grupos reducidos (Plan de Bolonia) y servicio personalizado para los alumnos.
- Un espacio físico / instalaciones de vanguardia.
- Capital Humano: docente – investigador de calidad y certificados.
- Proyectos tangibles: tanto culturales, docentes como de investigación.
- Modelo educativo: Aula sin paredes, innovación en el aula, Aprendizaje basado en Investigación.
- Internacionalización: convenios Erasmus+ para intercambio de profesores y alumnos.
- Proximidad al territorio, ubicación y tradición.



DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

Para encontrar un espacio único que nos permita contribuir de manera distintiva al entorno que nos rodea, necesitamos identificar los puntos de diferenciación, que avalan este posicionamiento o los que se requieren para lograrlo:

01.

CULTURA EN ESPAÑOL

- Somos expertos en pensamiento y cultura en español.
- Modelo educativo innovador de la mano del CIESE-Comillas.

02.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Enfoque en la transformación digital, digitalización de la cultura y cultura digital como apuesta hacia el futuro.
- El reto construir una red de alianzas y socios estratégicos para lograrlo.

03.

FORMACIÓN PARA EL FUTURO

- Experiencia en formación en español como competencia profesional en ámbitos como salud, finanzas, forense, derecho, ...) en relación al pensamiento y expresión en español.
- Apuesta por la formación continua, formación para la vida, entorno a la cultura en español, la innovación y el emprendimiento.

Nuestros segmentos clave

100%

Estudiantes, profesionales, emprendedores, directivos, sectores empresariales, institucionales

Es imprescindible delimitar el ámbito al que la Fundación Comillas quiere orientar su actividad. Desde un punto de vista geográfico y considerando el mercado del español se propone en primer lugar reactivar las relaciones con **América Latina**, especialmente con **México** como el país con mayor presencia de hispano-hablantes del mundo. En consonancia con este mundo latino debemos incluir a Norteamérica especialmente los **Estados Unidos** y sobretodo aquellos Estados que limitan al sur con México, de fuerte presencia latina, así como la costa de California y el área de influencia de Miami como punto de entrada principal a este mercado. Una segunda zona de influencia del español es la **Unión Europea** tanto países interesados de forma natural por el español, como Francia o Portugal, pero también países nórdicos como Polonia, Letonia, Dinamarca, Finlandia, etc. En último instancia, en un tercer momento relevante para nuestra actividad pretende ampliar nuestro ámbito de influencia hacia países **asiáticos y africanos**.



Por grupos de interés debemos considerar en el ámbito local, nacional e internacional todas aquellas instituciones con las que establecer colaboraciones y alianzas estratégicas para la consecución de nuestros objetivos docentes, investigadores, emprendedores, etc.

- **Educativas, universidades y centros con intereses comunes.**
- **Públicas, consejerías y direcciones colaboradoras.**
- **Organismos Internacionales (Europa y Latinoamérica).**
- **Empresas privadas, tecnológicas e innovadoras.**
- **Asociaciones civiles y corporaciones.**
- **Fundaciones complementarias.**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para cumplir esta visión proponemos una serie de objetivos estratégicos:

- Anclar la Fundación al territorio de Cantabria, a sus objetivos prioritarios en materia cultural, social y económica.
- Apostar por la enseñanza, investigación y educación en español en un contexto de transformación tecnológica.
- Promover la lengua e identidad cultural hispánica como motor de desarrollo.
- Atraer y retener talento (nuevas generaciones) entorno a la innovación y la transformación digital de la cultura y la nueva cultural digital.
- Impulsar la cooperación e intercambio internacional en español.



Desarrollo Territorial.

Area para la dinamización del desarrollo económico y cultural de la región, para el fomento de la cohesión social de Cantabria y la atracción de talento.



Investigación e Innovación en Español.

Laboratorio científico-académico y de innovación tecnológica y digital entorno al español, su enseñanza, su cultura, su pasado y su futuro.



Enseñanza del Español.

Centro Universitario
CIESE
Fundación Comillas

Centro de Estudios Superiores en torno al español y la cultura hispánica.



Difusión Internacional.

Área de cooperación nacional e internacional para el intercambio de experiencias culturales, académicas, científicas, profesionales y emprendedoras en español.

PLAN DE ACTUACIÓN

Para cumplir los objetivos estratégicos proponemos un plan de actuación bianual, para el periodo 2022-2024, que nos permitirá priorizar y alinear cada actuación a la consecución de este plan estratégico. Y con la filosofía de revisar, al menos cada dos años, los resultados e impacto de estas acciones en el posicionamiento deseado para la Fundación.



01. La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica.

La Fundación Comillas declara en su original misión la vocación por la enseñanza, investigación y difusión de la lengua española y la cultura hispánica. En relación con esta misión, los objetivos para el periodo 2022-2024 se centran en:

- Cooperar en la conservación de la identidad y la herencia cultural compartida con otros pueblos de América latina.
- Promover el avance en el conocimiento y la extensión de la lengua y cultura hispánica a todos los ámbitos sociales y económicos.
- Formar en competencias profesionales del español y la cultura hispánica.
- Participar de la transformación tecnológica desde el paradigma de la digitalización de la cultura y la cultura digital.
- Desarrollo de alianzas estratégicas para impulsar la transformación digital de la cultura y vincularla al futuro de las profesiones.

ACCIÓN 1

La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica.

1.1. Enseñanza Superior

El enfoque en la educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades del español y la cultura hispánica, nos permite alinear la oferta educativa de grado y sus especialidades (títulos de expertos) desde el CIESE-Comillas, ofertando programas de:

- Grado en Estudios Hispánicos.
- Especialistas Universitarios en ELE (Español como Lengua Extranjera).
- Especialista universitario en Aprendizaje Digital para el aula de ELE.
- Máster universitario en enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ELE).
- Máster en Industrias Culturales Digitales.



1.2. Formación en competencias profesionales

Junto a los programas desarrollados para la formación en competencias profesionales del español como herramienta para la innovación profesional, y orientados específicamente a grupos profesionales con especial interés en el desarrollo de la competencia lingüística y cultural como herramientas de trabajo:

- Español en el ámbito legislativo.
- Español en el ámbito de la política.
- Español en el ámbito de la Salud.
- Español para las Finanzas y los Negocios.
- Español para entidades de gobierno.

ACCIÓN 1

La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica.



1.3. Formación en español

Cursos dirigidos a un público más general, tanto nacional como internacional, sobre la enseñanza del español y la cultura hispánica, que cuentan con el aval del Instituto Cervantes.

- Cursos de Español y de Cultura Hispánica.
- Cursos para la Enseñanza del Español.

1.4. Difusión de la cultura

El enfoque de difusión de la cultura se plantea también a través de la ejecución de proyectos culturales propios y en colaboración. Específicamente este año se propone el lanzamiento de los siguientes eventos culturales:

- Exposición Pérez Galdós en el laberinto de España (marzo-mayo).
- Exposición Legado del Marqués de Comillas (julio-septiembre)
- Conciertos conmemorativos Schola Cantorum de la Universidad Pontificia de Comillas, que permitirían recuperar parte del legado musical del Seminario Mayor, y que se llevarán a cabo inicialmente en diciembre 2022.

Finalmente, entre los proyectos de cooperación se retomarán algunos de los convenios previos de colaboración con Fundaciones y Centros Educativos Españoles (Ej. Instituto Cervantes, Fundación Carolina, etc.) y se abrirán otros nuevos con América, especialmente América Latina (México, Cuba, Bolivia, etc.) y sur del Estados Unidos (California, Texas, etc.); y con Europa (Portugal, Letonia, etc.).

PLAN DE ACTUACIÓN

02. La apuesta por la Innovación Educativa y la Ciencia en Español.



La Fundación Comillas apuesta por la innovación educativa en torno a la cultura y el español, impulsando la transformación e inclusión de la cultura en español en el ámbito digital, en una doble lectura, el de la digitalización de la cultura y el de la cultura digital.

Los objetivos concretos de esta línea de actuación son:

- Innovar en educación, en el uso y aplicación de tecnologías para la enseñanza del español y la difusión de la cultura hispánica (digitalización, IA, RV, ...).
- Crear un laboratorio de ideas, experimentación y ejecución de proyectos de digitalización de la cultura.
- Participar e impulsar la red de colaboración con instituciones y empresas locales, nacionales e internacionales del mundo académico y profesional con el objetivo de alinear esfuerzos en torno a la **ciencia en español**. El objetivo es dignificar el español como vehículo para la transmisión de conocimientos científicos. Así como, defender el pensamiento científico hecho desde la cultura española. Son numerosos los científicos de habla hispana que trabajan en instituciones científicas de todo el mundo, aportando su visión y su cultura al pensamiento científico, reivindicar la ciencia en español nos permitiría visibilizar todo este trabajo pasado, presente y futuro.
- Atracción e intercambio de alumnos, profesores, investigadores, empresas desarrolladoras, diseñadores de políticas, etc.

ACCIÓN 2

La apuesta por la Innovación Educativa y la Ciencia en Español.



2.1. Digitalización de la cultura

Desarrollo formal de un laboratorio de digitalización del patrimonio cultural, “Aula Digital CIESE-Comillas”, que recoge el testigo del proceso de inventariado, catalogación y digitalización de importantes fondos históricos – bibliográficos, documentales y fotográficos - de procedencia personal y familiar que se han desarrollado a lo largo de esta última década desde el CIESE-Comillas bajo la dirección de la Dra. Celestina Losadas. Entre los más destacados: la colección Capricho de Gaudí (cerca de medio millar de imágenes en distintos soportes); el fondo Artigot; el fondo Quijas y los fondos documentales y gráficos del indiano Antonio Faci Pardo y del arquitecto Leonardo Rucabado; las colecciones fotográficas de Ángel Viadero, Iñigo Aguilar o Juan Ramón Vega; el Fondo documental y fotográfico de la familia Moro; el de la historiadora Carmen González Echegaray (2020) o los del Fondo Correa (2015) compuestos por casi mil volúmenes entre colecciones, monografías, revistas, publicaciones periódicas, manuscritos originales, fotografías, negativos en vidrio, tarjetas postales, fichas biográficas, cartas, etc. Las nuevas tecnologías aportarán a la actividad investigadora y docente del centro universitario la posibilidad de reunir un compendio de materiales culturales y la difusión de todo este conocimiento a través de la web, que permitirán su uso con fines investigadores, docentes y de conocimiento general.

2.2. Ciencia en español

Desde el punto de vista de la Red de Ciencia en español, se apuesta en una primera fase por la firma de los correspondientes convenios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales y la ideación de líneas de actuación que nos permitan como Fundación definir un rol activo dentro de la red, aportando nuestra singularidad en términos lingüísticos y culturales.

PLAN DE ACTUACIÓN

03. Desarrollo territorial, emprendimiento creativo e innovación social.

Partiendo del concepto de cultura como motor y facilitador del desarrollo sostenible, del crecimiento económico, social y medioambiental (UNESCO, Agenda 2030). Se busca el desarrollo de proyectos de formación y actuación para el emprendimiento social, cultural y creativo (Botton-Up). El objetivo fundamental es anclar a la Fundación en el territorio de Cantabria, y en relación con sus objetivos en materia cultural, social y económica, buscando un impacto en el territorio, gracias a la dinamización de los recursos culturales disponible (patrimonio material e inmaterial), y un efecto en la atracción y retención de talento joven y adulto. En este sentido se plantean objetivos como:

- Revalorización de la cultural y desarrollo del emprendimiento creativo.
- Impulsar la cooperación e intercambio entre actores locales para lograra la generación de un ecosistema de innovación y emprendimiento social.
- Diagnóstico de las necesidades del territorio en competencias para afrontar la transformación digital.
- Retener y desarrollar talento senior (economía plateada), y atraer y retener talento (nuevas generaciones).



ACCIÓN 3

Desarrollo territorial, emprendimiento creativo e innovación social.

3.1. Aula sin paredes

El proyecto AULA SIN PAREDES tiene por objeto poner al alcance de la población mayor de 50 años, con independencia de su género, de su formación educativa y/o profesional, el conocimiento cultural de su entorno y la identificación de oportunidades profesionales.

Para ello se plantea la creación del “Programa formativo en Cultural y Humanidades para Mayores de 50” con una propuesta formativa de materias en el área de Patrimonio Cultural y Humanidades de carácter general (literatura, música, teatro, fotografía, etc.). Dirigido a una población activa generadora de **oportunidades de emprendimiento**, capaz de **reciclarse y adaptarse** a las nuevas demandas sociales actuales, **adquiriendo conocimientos** y destrezas, asentando su juicio crítico y su capacidad para percibir, asimilar y analizar los continuos cambios de la sociedad de la que forman parte y en la que deben desenvolverse. Por lo que también se propone proporcionar a esta población del ámbito rural los medios y **recursos que faciliten su adaptación a la Sociedad del Conocimiento**, estrategias que faciliten su acceso a la información, así como los criterios para filtrar y analizar dicha información de la manera más provechosa para sí mismos. El **manejo de las nuevas tecnologías** que se está imponiendo en la vida diaria y en los trámites de carácter ordinario en los nuevos **entornos digitales**, será la herramienta transversal que vertebrará todo este programa formativo.

Los **objetivos** de este programa son:

- impulsar el encuentro social, el intercambio y enriquecimiento cultural;
- fomentar la cohesión social desde la concienciación sobre igualdad y perspectiva de género;
- reforzar y revalorizar el arraigo poblacional al territorio como estrategia contra el despoblamiento y, al mismo tiempo, apostar por un envejecimiento saludable potencialmente generador de emprendimiento socio-económico en la etapa de madurez y en otras más tempranas a las que sirvan como modelo experiencial.



ACCIÓN 3

Desarrollo territorial, emprendimiento creativo e innovación social.



3.2. Hub Comillas-Cantabria

En respuesta al proyecto Hub Comillas-Cantabria, se abre una línea de actuación enfocada en generar las condiciones y coordinar programas que contribuyan a sensibilizar, formar, acompañar y vincular a los ciudadanos hacia un modelo de innovación y emprendimiento basado en un enfoque de economía social y transformación digital. Para ello se plantean las siguientes estrategias:

Estrategia 1. Desarrollo de un plan operativo para generar un ecosistema de innovación social en el territorio que incluye el mapeo de actores claves de la región; creación de un plan estratégico de operación y financiamiento; y desarrollo de un plan de gobernanza para las entidades participantes en el proyecto de innovación y emprendimiento social de la región.

Estrategia 2*. La tasa de paro entre desempleo femenino en nuestra región se eleva al 11,05%, con la mayor incidencia entre las jóvenes de 20 a 24 años, y entre éstas es en las áreas rurales donde encontramos mayor índice de desempleo. El objetivo es aumentar las capacidades digitales para mujeres desempleadas y emprendedoras y reducir la brecha de género en el ámbito rural. Se diseñarán módulos de formación en niveles básico, intermedio y avanzado enfocado en la sensibilización y formación en competencias digitales para el emprendimiento de la mujer rural.

Estrategia 3*. Diagnóstico de necesidades formativas para la atracción, retención y reciclaje de talento regional en el contexto de la transformación digital.

3.3. Escuela de Artes y Oficios

Proyecto de ideación de un centro para (1) conservar y promover oficios artesanales como medio de expresión de la identidad cultural de la región, (2) generar una formación profesional propia y ligada al territorio, (3) atraer talento joven al desarrollo de estos oficios donde se combine tradición y tecnología, (4) lograr un impacto económico y social apegado al territorio y a la preservación y difusión de su patrimonio cultural material e inmaterial.

*Estas estrategias recibirán una partida específica del EMCAM como parte de la palanca de digitalización del MRR.

Resumen del presupuesto

Se presenta ante el Patronato de la Fundación Comillas la propuesta de Presupuesto para el ejercicio 2022. Se divide la presentación en Ingresos y Gastos, detallando las distintas partidas que componen cada uno de ellos:

INGRESOS

Para el ejercicio 2022 se esperan unos ingresos por parte del Gobierno de Cantabria de 1.966.000 €.

Este importe se distribuye en una aportación global de 1.900.000 € que financia íntegramente el arrendamiento operativo y los gastos de mantenimiento asociados al mismo, además de partidas relacionadas con las distintas líneas estratégicas a llevar a cabo. Se presupuestan también 36.000 € (30.000 de programa investigo y 6.000 de emprendimiento para mujeres) aplicados a “Aula sin paredes”, y 15.000 € para la financiación del “Laboratorio Digital” y 15.000 para el transporte de los alumnos del Grado.

Se esperan aportaciones privadas por valor de 271.500 € para financiar proyectos como la “exposición del legado del Marqués de Comillas”, el “concierto de Navidad”, entre otros.

Los ingresos esperados de la actividad académica ascienden a 315.026 €. Y por parte de la acción cultural se prevén unos ingresos de 143.500 € (la Exposición del Legado del Marqués de Comillas, por venta de entradas 78.500 y 65.000 € de aportación privada).

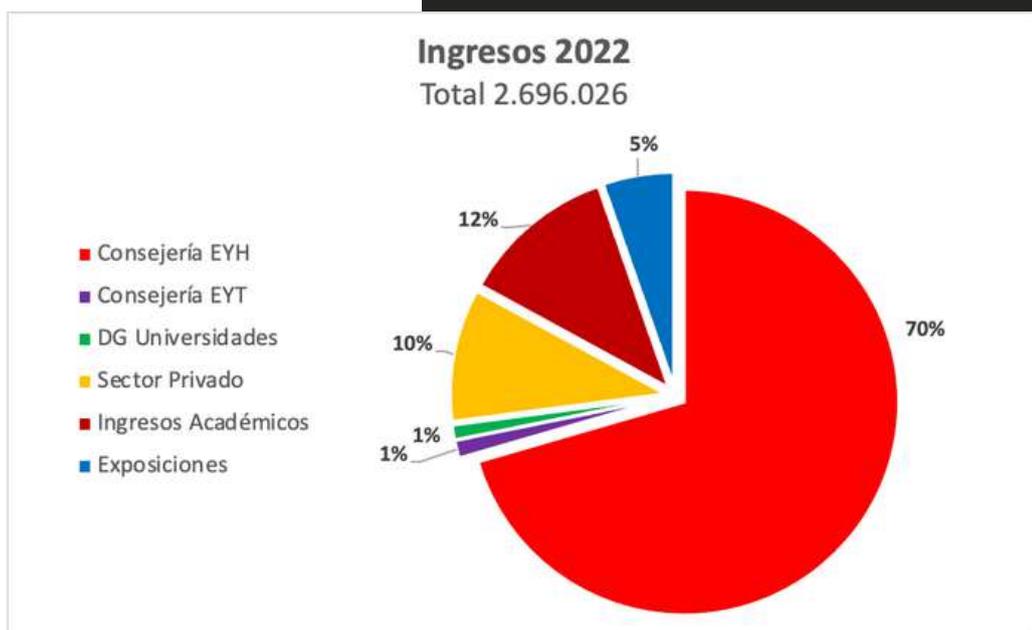
Distribución por fuentes de ingresos.

73%

Proviene de Gobierno de Cantabria.

27%

De los cuáles un 12% son iniciativa privada y el 15% resultado de las propias actividades de la Fundación.



Resumen del presupuesto

Los gastos totales para el 2022 ascienden a 2.625.726 €.

GASTOS*

Arrendamiento operativo

Importe total de 938.571 € que engloba arrendamiento operativo, mantenimiento y consumos.

Desarrollo de Proyectos

La partida destinada a cubrir los proyectos presentados en el plan de actuación para 2022 asciende a un total de 1.006.399 € distribuidos de la siguiente forma:

ACCIÓN	La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica.	711.893 €
1.1	Enseñanza Superior	624.393 €
1.2	Formación en competencias profesionales	
1.3	Formación en español	
1.4	Difusión de la Cultura	
ACCIÓN	La apuesta por la Innovación Educativa y la Ciencia en Español.	18.000,00 €
2.1	Laboratorio de Digitalización	18.000 €
2.2	Ciencia en Español	- €
ACCIÓN	Desarrollo territorial, emprendimiento creativo e innovación social.	276.506 €
3.1	Aula sin paredes	104.706 €
3.2	HUB Comillas-Cantabria	169.800 €
3.3	Escuela de Artes y Oficios	2.000 €
TOTAL DESARROLLO DE PROYECTOS		1.006.399 €

Marketing y Comunicación.

Engloba las campañas de posicionamiento de Fundación Comillas, de captación de alumnos y de comunicación para la difusión de los proyectos por valor de 65.000 € (2,5% del total).

Servicio Informático.

El apartado de informática incluye partidas para mantenimiento, licencias y plataforma educativa por valor de 36.550 € (1,4% del total).

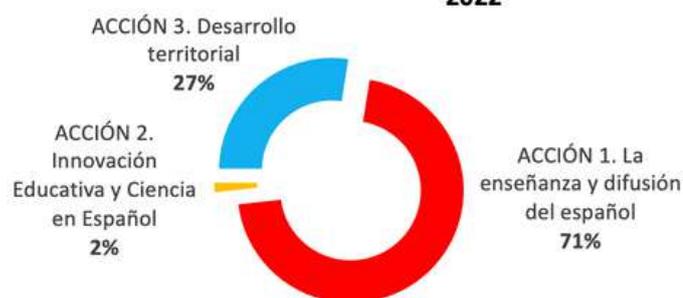
Amortización préstamo ICAF

Esta partida dotada con 100.000 € se destina a devolución anual del préstamo concedido por el ICAF de fecha 28 de septiembre de 2020 y vencimiento 31 de diciembre de 2028 (3,8% del presupuesto total).

38,3%

Desarrollo de proyectos

Inversión en proyectos 2022



35,7%

Arrendamiento

18,3%

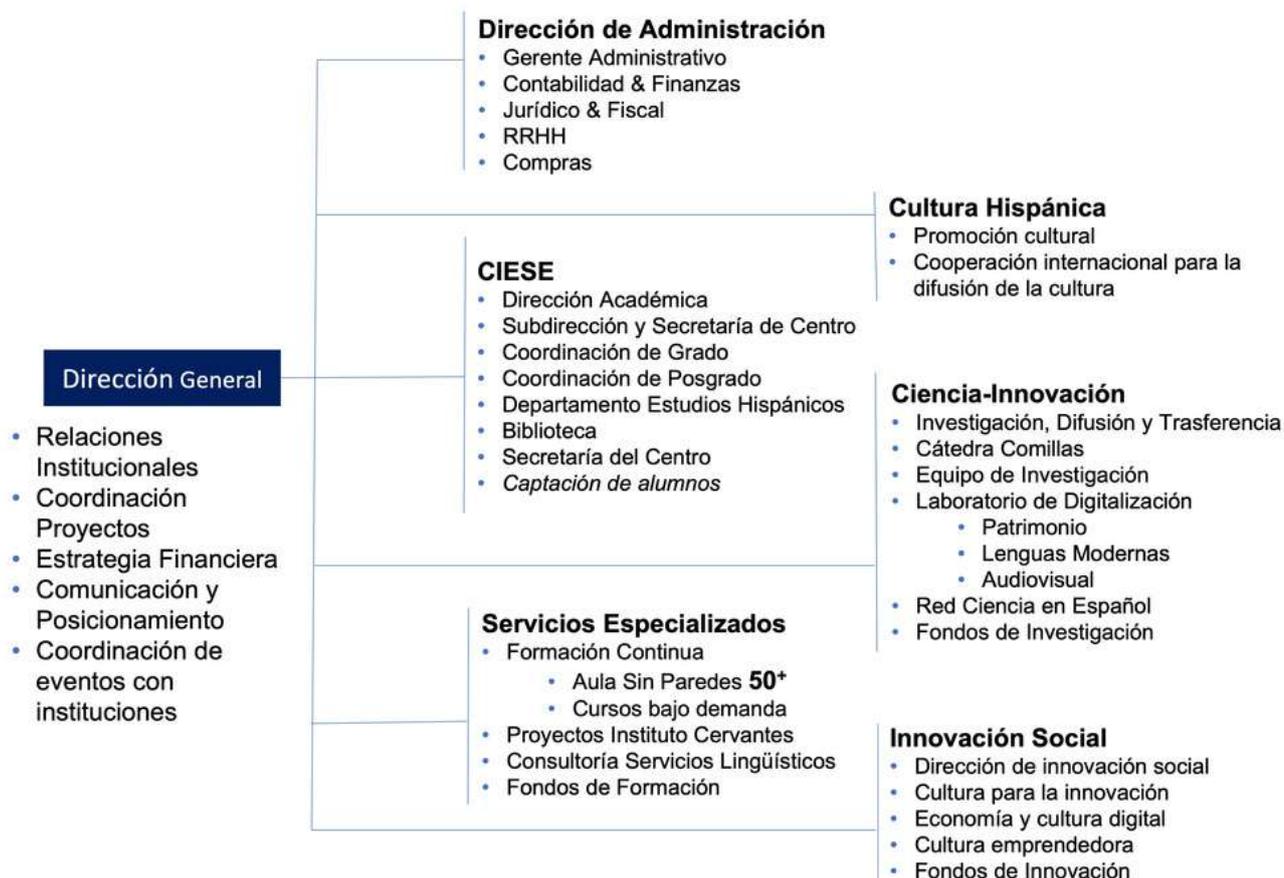
Gastos Generales

Engloba aquellos gastos necesarios para el cumplimiento del Plan de Actuación y que no se refieren a un proyecto determinado. El importe total asciende a 479.206 €.

*Detalle de gastos en Anexo I

Organigrama Funcional

Para lograr esta estrategia es indispensable contar con un equipo humano que con una misión y visión compartida colabore en el cumplimiento de las metas.



Impulsar el crecimiento sostenible y responsable de la región, apostando por la cultura en español como herramienta de conocimiento, transformación y cohesión en la nueva sociedad digital. (Misión, 2021-2025)

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Los indicadores de seguimiento nos permitirán medir de manera concreta el cumplimiento de los objetivos, considerando específicamente las 3 acciones que articulan los proyectos de la Fundación Comillas: (1) La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica. (2) La apuesta por la Innovación Educativa y la Ciencia en Español. Y, (3) Desarrollo territorial, emprendimiento creativo e innovación social.

Acción 1. La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica.

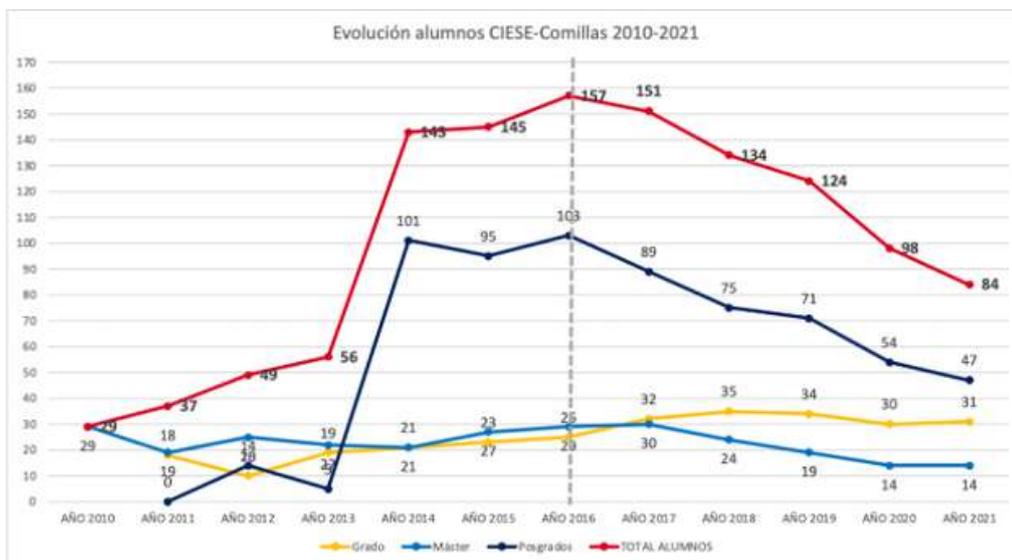


Proyecto

Oferta educativa de grado y posgrado, y sus especialidades (títulos de expertos) del CIESE-Comillas.

Indicadores

- Crecimiento de alumnos nacionales en cursos de grado y posgrado del CIESE, con el fin de alcanzar paulatinamente a los resultados de 2016.
- Crecimiento número de alumnos internacionales (Erasmus) en cursos de grado y posgrado del CIESE.
- Lograr punto de equilibrio en todos los cursos de grado y posgrado del CIESE (10 a 12 de alumnos/curso).



Acción 1. La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica.



Proyecto

Promoción y difusión internacional del español y la cultura hispánica

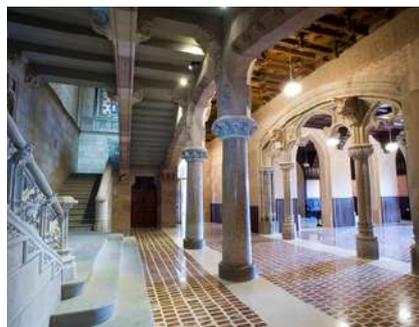
Indicadores

- Desarrollo de alianzas estratégicas para impulsar la transformación cultural, digitalización de la cultura y cultural digital, y vincularlas al futuro de las profesiones.
- Fortalecimiento convenios institucionales España (número, diversidad y calidad de las instituciones).
- Crecimiento en número de convenios Erasmus (UE).
- Incrementar nuevos convenios con instituciones latinoamericanas y fortalecer los existentes con proyectos de colaboración (numero de convenios, proyectos abiertos).

Difusión del español y la cultura hispánica a través de proyectos culturales propios y en colaboración.

- Eventos con impacto social (número de visitantes y origen de los visitantes).
- Eventos que refuercen el posicionamiento para la Fundación Comillas (presencia en medios, publicity y redes sociales de la Fundación Comillas).
- Eventos con impacto económico del evento (ventas de entradas si aplica).

Acción 2. La enseñanza y difusión del español y la cultura hispánica.



Proyecto

Indicadores

Aula Digital
CIESE-Comillas.

- Avances en la catalogación de los inventarios,
- Disposición de los materiales para consultas en línea,
- Número de consultas en línea,
- Proyectos de investigación que citan el catálogo (artículos, conferencias, ...),
- Escalabilidad del proyecto hacia otras líneas de digitalización de materiales (audiovisuales, lingüística, ...).

Proyectos de innovación
educativa.

- Número de proyectos implementados de innovación educativa con enfoque tecnológico (digital, IA, IoT, VR, ...).
- Implementación de proyectos de Investigación con enfoque tecnológico (digital)

Red de Ciencia
en español.

- Incorporación a la red (firma de convenio).
- Iniciativas de proyectos planteadas para contribuir a la Ciencia en Español.

Acción 3. Desarrollo territorial, emprendimiento creativo e innovación social.



Proyecto

Indicadores

Aula sin paredes.

- Cumplimiento de fase 1. constitución del centro y financiación del proyecto (2021-22).
- Cumplimiento de fase 2. ejecución del proyecto y validación (2022-23). Indicadores de ejecución:
 - Número de alumnos por género (énfasis en % de mujeres).
 - Número de alumnos que completaron el curso.
 - Número de municipios participantes.
 - Número de proyectos (semillero) presentados.
- Cumplimiento de fase fase 3. consolidación y expansión del proyecto (2023-24)
- Participación en proyecto SELF para buscar socios estratégicos que permitan la escalabilidad del proyecto.

Proyecto de Formación en competencias digitales de mujeres desempleadas en el ámbito rural.

- Firma de convenios de colaboración para el desarrollo y seguimiento del proyecto.
- Impartición de los cursos:
 - número de alumnas/curso/tipo de curso,
 - número de alumnas/categoría de edad,
 - número de alumnas/nivel de estudios,
 - evaluación de las alumnas al curso (calidad, duración, utilidad, ...),
 - número municipios participantes.

Proyecto Innovación y emprendimiento social Hub Comillas.

- Desarrollo del plan operativo
- Ejecución por fases del plan

Diagnóstico de necesidades formativas.

- Convenio de colaboración para el desarrollo de estrategias de detención demanda de empresa/oferta de talento (LinkedIn).
- Convenio para la incorporación de jóvenes investigadores (programa INVESTIGO- EMCAM/MRR)
- Desarrollo del diagnóstico.
- Presentación de resultados.

Ideación Escuela de Artes y Oficios.

- Arranque fase 1. estructura del equipo de trabajo y desarrollo del concepto de centro (2022-2023).