

DIRECCIÓN GENERAL DE LA FUNDACIÓN COMILLAS

Eva M. González



Eva González Directora Gerente de la Fundación Comillas.

Es doctora en Comunicación por la Universidad de Sevilla, y cuenta con un postdoctorado en Negocios por la Universidad de Tulane en EE.UU.

Cuenta con más de 20 años de experiencia de docencia universitaria (en niveles de grado, posgrado y capacitación continua) así como en investigación académica. En su trayectoria profesional previa ha sido profesora titular del Tecnológico de Monterrey, Universidad en la que se ha desempeñado como directora de carrera, directora de equipo de investigación estratégico a nivel nacional y de uno de los programas del doctorado en Ciencias Administrativas. También ha trabajado en el modelo educativo TEC21, como miembro activo del equipo de diseño e implementación del programa educativo basado en competencias que el Tecnológico de Monterrey ha desarrollado en los últimos 5 años.

A lo largo de estos últimos diez años ha desarrollado proyectos de investigación en colaboración empresa-universidad en el ámbito de la transformación digital, la experiencia del usuario y el impacto en la educación, los negocios, y la política.

Sus trabajos han sido publicados en diferentes revistas internacionales como, Journal of Business Research, Journal of Marketing Theory and Practice, Journal of Retailing and Consumer Service, Journal of Consumer Marketing, entre otras. Así como presentados en congresos académicos de Europa, Latinoamérica y Norteamérica.



DRA. EVA MARÍA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

FORMACIÓN ACADÉMICA

Post-doctorado en Business, con especialidad en Mercadotecnia, en la **Universidad de Tulane**, New Orleans, **USA**. Programa acreditado por la AACSB. 2009.

Doctora en Comunicación por la Universidad de Sevilla, España. 2000.

Licenciada en Ciencias de la Información. Especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad de Sevilla, España. 1994.

COMPETENCIAS PROFESIONALES.

☆ Planeación estratégica	☆ Dirección y gestión RR.HH.	☆ Gestión de recursos económicos
☆ Análisis de mercados	☆ Investigación cualitativa y cuantitativa	☆ Captación de financiación Internacional
☆ Adaptación al cambio	☆ Capacidad de aprendizaje	☆ Comunicación

EXPERIENCIA PROFESIONAL EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN EL ÁMBITO ACADÉMICO

Más de 15 años de experiencia en dirección y gestión de equipos de trabajo en instituciones académicas de prestigio internacional, en los que he podido desarrollar competencias administrativas, de planeación y control, así como de liderazgo para la gestión de relaciones entre miembros del equipo. Los puestos concretos que me gustaría resaltar en este sentido son:

2006–2008. **Dirección del programa académico de la Licenciatura de Mercadotecnia**, de la Escuela de Negocios y Humanidades, Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara. En este rol mi responsabilidad se centró en:

- Diseño y ejecución de la estrategia de posicionamiento de la carrera.
- Evaluación y control académico del programa: supervisión de los contenidos de las materias, revisión de las credenciales, así como evaluación continua de los profesores que imparten las materias en la carrera.
- Atracción y reclutamiento de estudiantes para el programa de mercadotecnia.
- Administración y acompañamiento la experiencia de los más de 350 alumnos de la licenciatura en marketing. Así como la administración académica de los estudiantes en intercambios internacionales.
- Organización de congresos, workshops y viajes académicos.
- Gestión y control del presupuesto de la carrera, captación de recursos externos, medición de impacto y resultados de las campañas anuales de captación y retención de alumnos.
- Relaciones públicas y académicas con el sector empresarial y gubernamental.

2008- presente. **Dirección de grupos de Investigación**. A lo largo de estos años he tenido la oportunidad de dirigir tres equipos de investigación, con unas 30 personas en total bajo mi responsabilidad. Concretamente me he desempeñado como:

Directora de la Cátedra de Investigación Regional Consumo y marcas, ENH, TEC de Monterrey. 2008-2012.

Directora del Grupo de Investigación Regional Mercadotecnia en Mercados Emergentes, Escuela de Negocios, TEC de Monterrey. 2012-2014.

Directora del Grupo de Investigación Nacional con Enfoque Estratégico en Comercio al Detalle (GIEE Retail), Escuela de Negocios, TEC de Monterrey. 2017-actualidad.

Como directora a cargo de estos equipos de investigadores mi rol se ha enfocado en:

- **Definición del posicionamiento nacional/internacional** del equipo de investigación, estableciendo las líneas prioritarias de trabajo en relación con los objetivos de la universidad, las necesidades prioritarias de la industria y la sociedad, así como las prioridades internacionales, como por ejemplo las marcadas en las agendas internacionales y más recientemente en los ODS de la ONU.
- **Desarrollo de redes internacionales** con profesores, equipos de trabajo, universidades y asociaciones internacionales, en Europa, Estados Unidos, Canadá y América Latina. Este trabajo me ha dado la oportunidad de representar internacionalmente al Tecnológico de Monterrey en encuentros internacionales muy variados, generar redes de colaboración, fomentar y participar en el intercambio de ideas, conocer qué está sucediendo en otras partes del mundo en trabajos similares al nuestro y acercarme a culturas diferentes. En esta labor cabe destacar por ejemplo la organización del congreso internacional de la Association of Consumer Research para America Latina (ACR-LATAM): "Understanding Consumers From an Emerging-Market Perspective". Celebrado en 2014 en la ciudad de Guadalajara, México. O la participación como miembro

del Comité Internacional ACR-LATAM: "From Magical Realism to Realizing Magic in the Market Place". Celebrado en 2017 en Cali, Colombia.

- **Control y gestión de presupuestos**, una de mis responsabilidades es la gestión de los recursos económicos del equipo, atracción de fondos nacionales e internacionales, asignación de recursos, control de gastos, presupuestos de investigación, entre otros. Así como el control de resultados, medición de impactos, retorno de la inversión en posicionamiento y presencia internacional del equipo.

- **Promoción, apoyo y liderazgo de proyectos** de investigación, con el propósito principal de generar publicaciones de alto impacto y participación en conferencias internacionales. El ejemplo más reciente de trabajos con colaboración internacional:

- González, E. M., Meyer, J-H & Toldos, M. P., (2021). What women want? How contextual product displays influence women's online shopping behavior. *Journal of Business Research*, 123(February), 625-641.

- <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.002>

- Toldos, M. P., González, E. M., & Motyka, S. (2019). Exploring international atmospherics: The effects of the language of global apparel retailers' in-store music on time in store and purchases. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 47(4), 368-383. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJRD-12-2017-0297>

- **Diseño de la estrategia de formación y acompañamiento de los investigadores** para el desarrollo de su carrera como investigadores, a través del diseño de cursos de capacitación internacional, donde destacaría por ejemplo el trabajo con expertos de l' ESC Paris en Francia, de Boston College en USA, o de Ryerson University en Canadá, entre otros.

- **Formación de talento investigador** a través del apoyo en programas doctorales como los programas de Doctorado en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas con la Universidad Autónoma de Barcelona; el programa International in Business Strategy, con la EGADE-Darla Moore, University of South Caroline.

- **Coordinación del grupo de doctorado** en Marketing (Retail) del programa en Ciencias Administrativas de EGADE (2020-2024), del TEC de Monterrey, donde soy responsable de un grupo de 7 doctorandos-profesores universitarios.

EXPERIENCIA PROFESIONAL EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y EN LA OBTENCIÓN DE FINANCIACIÓN INTERNACIONAL EN EL ÁMBITO ACADÉMICO

Como parte de mi desarrollo profesional he desempeñado labores administrativas de responsabilidad financiera, en relación con la atracción y gestión de fondos económicos para el desarrollo de actividades académicas, de investigación, y de consultoría.

Específicamente mi experiencia se ha centrado en la:

- Obtención de fondos para el desarrollo de proyectos de investigación internacional.
- Atracción de fondos para la realización de encuentros internacionales.
- Obtención de patrocinios y mecenazgo para la realización de actividades académicas y de investigación.

EXPERIENCIA EN DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS HÍBRIDOS (PRESENCIAL- DIGITAL)

En estos años de trabajo en el Tecnológico de Monterrey he tenido la oportunidad de formar parte del **Equipo Nacional de Planes de Estudio** que está liderando el cambio de modelo educativo de la universidad a uno basado en competencias. Como miembro de este equipo de diseño desde 2017 soy responsable de la definición de las competencias de la carrera, el diseño de la curricula y la presentación de los programas académicos ante la Secretaría de Educación de México. Además he participado con distintos roles en el diseño de las unidades de formación de la carrera:

- Supervisora de Unidades Formativas.
- Diseñadora de las Unidades Formativas.
- Coordinadora regional del proyecto piloto de educación digital para la carrera de Mercadotecnia (LEM Blended).

EXPERIENCIA PROFESIONAL EN PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

Como profesional de marketing y comunicación mi experiencia en los últimos 20 años la he desarrollado como experta en el diagnóstico y formulación de planes estratégicos para organizaciones públicas o privadas en el entorno de colaboración empresa-universidad. Específicamente como coordinadora de proyectos de posicionamiento competitivo, construcción de propuestas de valor, diseño de experiencias, desarrollo de planes de marketing y de comunicación. Específicamente mi experiencia se ha centrado en:

➤ **Gestión de proyectos de posicionamiento y estrategia competitiva**

En estos proyectos de vinculación universidad-empresa mi rol ha sido coordinar el proceso de trabajo desde el diagnóstico mercado-industria (nacional o internacional), la detención de oportunidades de diferenciación y la definición del plan estratégico para lograr un posicionamiento competitivo.

- Estudio de la experiencia y posicionamiento.

- Posicionamiento de marca.
- Segmentación de consumidores.
- Reposicionamiento y estrategia de Marca.
- Estudios de reputación de marca.

➤ **Gestión de proyectos de construcción de propuesta de valor y diseño de experiencias**

Gran parte de la gestión realizada en este tipo de trabajos ha consistido en la coordinación de los equipos profesores-alumnos-empresa y el seguimiento del proyecto hasta su entrega final, con el objetivo de conocer y describir los segmentos de mercado claves para una organización, definir la propuesta de valor, así como diseñar el plan de acción para entregar esta propuesta de valor a través de experiencias físicas, digitales y omnicanal. Los proyectos realizados sirvieron para mejorar las propuestas de valor de las compañías.

- Diseño de experiencia físicas y digitales.
- Estudio de segmentos de mercado para el diseño de experiencia digital.
- Definición de propuesta de valor y diseño de espacios físicos.

➤ **Gestión de Proyectos de diseño de marca, Imagen, comunicación organizacional y campañas publicitarias**

Mi papel en los proyectos de comunicación ha sido la planeación y desarrollo de auditorías de marca para definir la estrategia de imagen y comunicación corporativa de distintas organizaciones públicas y privadas. Como principal resultado de estas auditorías se incluyen las estrategias internas y externas de comunicación. Que en ocasiones han venido también acompañados del diseño e implementación de una capacitación básica para los portavoces de la organización.

- Evaluación de la estrategia de comunicación.
- Diseño de estrategia de comunicación, consultoría de imagen y diseño plan de comunicación.
- Gestión del plan de comunicación y capacitación de los responsables de departamentos administrativos.
- Consultoría de imagen y diseño de la estrategia de comunicación interna.

EXPERIENCIA DOCENTE

En los últimos 20 años gran parte de mi trabajo se ha vinculado a la docencia, tanto en la capacitación a empleados en diplomados para empresas y master ejecutivos, como en el área universitaria en las carreras de marketing, comunicación y administración de empresas, así como en posgrados de negocios, tanto en modalidad presencial como virtual. Como tal mis puestos han sido:

- 2016- presente. Profesora Titular.
- 2009-2015. Profesora Asociada.
- 2005-2008. Profesora Asistente.
- 2001-2003. Profesora invitada del *Programa de Jóvenes Doctores Españoles a Universidades Mexicanas* (AECI & ANUIES).

Como Profesora de Educación Continua, he impartido clases en el área de Diplomados en Mercadotecnia y diplomados In-Company, con temas como: Gestión de marca, Gestión de intangibles estratégicos, Comunicación de Mercadotecnia, Investigación de Mercados, Mercadotecnia Digital: Métricas para la Comunicación.

Como Profesora de Posgrado, he impartido clases para la EGADE BUSINESS SCHOOL, Tecnológico de Monterrey, en modalidad presencial y digital. En el área de masters en los programas de MBA (Master in Business Administration, #1 Latinoamérica y #40 Top Mundial QS), EIMBA (Executive International Master in Business Administration) y Master en Mercadotecnia (Universidad Virtual). Con materias como: Comportamiento del Consumidor y Estrategia de Mercadotecnia, Administración de Marcas, Comunicación Integral de Productos, Publicidad y Promoción, Comunicación de Mercadotecnia.

Y más recientemente en el **Doctorado** en Ciencias Administrativas, EGADE BUSINESS SCHOOL, Tecnológico de Monterrey, con la materia de Fundamentos Teóricos y de Investigación (Propuesta de Investigación I).

Como Profesora de Licenciatura, he impartido clases en las licenciaturas de Comunicación (modalidad presencial y virtual), Mercadotecnia, y Administración de Empresas, con las siguientes materias impartidas: Coordinación Semestre I Value Creation (coordinación de proyectos empresa-universidad), Comunicación Publicitaria, Publicidad II, Estrategia de Comunicación para Mercadotecnia, Promoción, Medios y Relaciones Públicas, Creación y Arte en la Comunicación para Mercadotecnia, Seminario de Inteligencia de Negocios, Investigación Cualitativa, Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor.

OTROS MÉRITOS

➤ Idiomas

Español: lengua materna.

Inglés: TOEFL 580 (equivalente nivel C1, MRCE).

Francés. Título Oficial del *Instituto de Idiomas* de la UNIVERSIDAD DE SEVILLA. (equivalente nivel B2, MRCE).

Título oficial del *Institut Français du Sud*, AMBASSADE DE FRANCE EN ESPAGNE.

➤ Reconocimientos académicos

Profesores que dejan Huella 2015 y 2018. Premio quinquenal concedido por los exalumnos del Tecnológico de Monterrey.

Profesora Distinguida 2020. Premio otorgado por el Rector de la Universidad para reconocer a un grupo selecto de docentes del Tecnológico de Monterrey, seleccionados por cada una de las Escuelas.

➤ Capacitación Continua

Como compromiso con el proceso de capacitación continua he recibido a lo largo de estos años cursos de capacitación para la especialización en la disciplina, la formación en modelos educativos innovadores (Proyect Oriented Leraning, Modelo basado en Investigación, o más recientemente Modelo Basado en Competencias). Igualmente en tecnologías educativas para modelos presenciales, digitales y modelos híbridos.

➤ Miembro activo de Redes Académicas Internacionales

Asociaciones Internacionales:

American Marketing Association (AMA/ACRA), Academy of Marketing Science (AMS), Academy of Consumer Research (ACR), Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas electorales (ALICE); Asociación Iberoamericana de Marketing (AIB).

Como parte de mi compromiso en estas redes he sido **Conference Chair** con distintos niveles de participación en:

Congreso Internacional AIM 2021. Cali, Colombia.

CERALE 2020. Santa Fe. México.

AMA/ACRA THIRD TRIENNIAL CONFERENCE 2018. Toronto, Canadá.

ACR-LATAM 2017. Cali, Colombia.

ACR-LATAM 2014. Guadalajara, México.

AMS 2014. Lima, Perú.

Miembro del Consejo Editorial:

Studia Humanitatis Journal. Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios en Humanidades y Ciencias Sociales, Departamento de Humanidades de la Universidad Rey Juan Carlos

Revisora en Revistas Internacionales:

Journal of Business Research, International Journal of Retailing and Distribution Management, Journal of Retailing and Consumer Services, Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences, Journal of Humanities and Applied Social Sciences, Revista Contaduría y Administración, Ciencia Ergo Sum, Cuadernos de Administración.